

Muy pronto rentarás películas... ¡por internet!

Se acerca el 'cine en tu casa' desde la Red

► Cada vez más sitios ofrecen la posibilidad de ver filmes en línea, pero les falta mucho para reemplazar al DVD debido a las restricciones técnicas y al número limitado de títulos disponibles

David Pogue

Si una cosa es segura acerca del futuro, es que siempre se tarda más en llegar de lo que te esperas.

Aquí estamos, en el 2007, y los viajes espaciales descritos en "2001" son todavía una fantasía de ciencia ficción. Ni siquiera hemos llegado a la situación de control mental imaginada en "1984".

Así que cuando los expertos te dicen que la muerte del DVD es inminente, que pronto recibiremos nuevas películas de manera instantánea a través de internet, es lógico que haya cierto escepticismo.

Por ejemplo, ya es posible comprar películas en iTunes, pero la selección es minúscula (250 títulos) y pagas casi lo mismo que pagarías por el DVD. CinemaNow y MovieLink ofrecen "rentas" en línea por 4 dólares. Pero, de nuevo, la selección es bastante pequeña, al menos una vez que eliminas los inmensos gigabytes de películas B —o más bien C o D— como "Adicto al Asesinato III" y "Brujería XI: Hermanas de Sangre". La protección anticopias también es un poco incómoda. Puedes bajar la película, sí, pero se autodestruye 24 horas después.

Todos estos servicios te permiten empezar a ver una película en más o menos un minuto, antes de que termine de descargarse —pero no puedes adelantarla o regresarla hasta que la película completa esté en tu disco duro.

La semana pasada, un nuevo contendiente entró al campo con un enfoque radicalmente distinto a las películas por internet: Netflix.

Esta no es la primera vez que las palabras "radicalmente distinto" se aplicaban al modelo de negocios de Netflix. Su servicio principal, rentar DVDs por correo, no conlleva una cuota por película, recargos por entrega tardía ni costos de envío.

En cambio, pagas una cuota fija mensual para "rentar" un cierto número de DVDs al mismo tiempo —18 dólares por tres, por ejemplo. Los conservas todo el tiempo que quieras. Cuando envías uno de regreso en la caja con envío prepagado, Netflix te envía la siguiente película en tu lista de manera automática. Hasta ahora, unos 6 millones de personas se han inscrito. (El servicio de DVD por correo similar que ofrece Blockbuster también ha aumentado en popularidad, en parte gracias a una variación reciente: Si devuelves un DVD a una tienda Blockbuster en vez de mandarlo por correo, recibes una renta gratis en ese momento).

De nuevo, Netflix ha reescrito las reglas —esta vez, del juego de la renta vía internet. La compañía ha eliminado las fechas de caducidad, la protección anticopias y las descargas enormes. Todo eso porque en realidad no descargas ninguna de las películas de Netflix; en cambio, se transmiten en tiempo real de internet a tu computadora. (Esta ventaja viene con una desventaja clave: Necesitas estar conectado a internet. Necesitas estar conectado a internet. Los puntos de conexión inalámbrica en aeropuertos y hoteles funcionan, pero no puedes llevar películas contigo en tu laptop).

Netflix también ha eliminado las cuotas por película —de hecho, ha eliminado las cuotas por completo.

En cambio, el servicio de Netflix es gratuito si ya eres suscriptor a su



Miguel A. Chavez

servicio de rentas por correo. Cuando das de alta en Netflix.com, aparece una nueva pestaña titulada "Watch Now". Al oprimirla, abre lo que parece la excelente herramienta de la empresa para buscar y recomendar películas, con la diferencia de que ahora ves dos botones debajo de cada película: Rentar y Reproducir.

(Si no ves la pestaña de "Watch

Now" todavía, es porque Netflix está liberando este servicio de manera gradual, a grupos de 250 mil clientes seleccionados al azar cada mes. La idea es evitar una saturación. Paciencia).

La primera vez que oprimas Play, el sitio te envía un pequeñísimo programa que tarda menos de un minuto en instalarse y no requiere reiniciar la PC ni el navegador. Después de eso, cuando oprimas Play, la película empieza a reproducirse directamente en el navegador. Eso es todo: Un click. No necesitas un programa especializado, mensajes de confirmación, tarjetas de crédito, protecciones anticopias. La película simplemente empieza —en pantalla completa, si así lo deseas. Puedes saltar a cualquier parte de la película, aunque se tarda unos segundos en "alcanzarte" cuando mueves el control.

Aún más sorprendente: Tu actividad se mide por tiempo, no por película accedida o por cuántas veces la ves.

Las horas de reproducción en línea que recibes dependen de qué paquete de renta por correo tienes. Recibes una hora de reproducción en línea por dólar de tu cuota mensual. Así que si pagas 6 dólares al mes (por

el plan de un DVD a la vez), puedes ver seis horas de películas en línea; si pagas 18 dólares (por el plan de 3 DVDs), puedes volverte loco con 18 horas de películas en línea. Y así.

Este innovador sistema de medición tiene un pequeño problema: Regresar una película para ver tu escena favorita otra vez se come unos minutos de tu cuota mensual.

Pero la enorme, asombrosa, revolucionaria ventaja de este modelo es que puedes cambiarle a las películas del mismo modo que le cambias a la tele. Puedes ver 15 minutos de "Mujer Soltera Busca", decidir que estás de humor para un documental y cambiarle a "Super Size Me". Cuando un amigo te diga que "Twister" es chafa excepto por la escena final, puedes irte directo a esa parte. Puedes ver el principio de "Gladiator" hoy en la noche, y ver el resto un mes después, sin necesidad de rentarla de nuevo o pagar recargos.

Navegar películas de este modo nunca antes había sido posible. Todos los demás formatos requieren que tomes una decisión basado solamente en la foto de la caja, el corto y una sinopsis.

(El servicio Vongo de Starz se aproxima; ofrece películas ilimitadas

por 10 dólares al mes. Pero necesitas descargar una película completa antes de verla, lo que elimina este tipo de navegación casual).

Netflix-por-Internet, en otras palabras, es deliciosamente inmediato, increíblemente económico y, gracias a que introduce la navegación de películas, revolucionario.

Sin embargo, no cambiará a corto plazo el modo en que la mayoría de las personas ven películas, por muchas razones.

Primero, sólo funciona en PCs con Windows por el momento; una versión para Macintosh está en proceso.

Segundo, sólo hay mil películas y programas de televisión en la lista. Hay muchos títulos buenos y reconocibles —"Zoolander", "Chinatown", "Tiburón", "Sleepless in Seattle", "Twister" y demás— pero los abogados de Netflix y los representantes de las productoras tendrán que discutir mucho para llegar a ofrecer el número de DVDs disponibles en Netflix (70 mil). Aún así, la empresa dice que miles de títulos más llegarán pronto a la lista. Hasta ahora, el único que se ha negado rotundamente es Disney, quizá por su sociedad con el servicio de películas de Apple.

Tercero, Generalmente sólo recibes la película —no las características especiales, lenguajes alternos, subtítulos, comentario del director, y demás.

Cuarto, no puedes controlar la calidad de video que recibes. Tus películas llegan en una de tres resoluciones, dependiendo solamente de la velocidad de tu conexión a internet. En la versión Básica (para conexiones lentas), la imagen es borrosa y poco satisfactoria, como un VHS en mal estado. En Buena, la imagen se ve como la televisión normal. En Alta, podrías jurar que estás viendo un DVD: Imágenes claras, excelente color y sombras, movimiento perfectamente suave. (Nota para nerds: Las calidades Básica, Buena y Alta corresponden a velocidades de conexión mínimas de 0.5, 1 y 2.2 megabits por segundo).

Un medidor muy notorio en el sitio de Netflix te dice qué versión recibirás. Puedes dar click en el medidor repetidamente, conforme mueves tu laptop para tratar de mejorar la señal de tu conexión inalámbrica.

Finalmente, recuerda el principal defecto de los servicios de películas por internet: Sólo un superherd uniría a la familia alrededor de la PC para ver una película.

Las masas aún no conectan sus computadoras al televisor. Solo cuando esto ocurra, empezará el declive del DVD. Sólo entonces la fantasía de acceso instantáneo a cualquier película en cualquier momento se hará realidad.

Cuando llegue ese día, Netflix estará preparado.

Servicio de The New York Times



PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES
laceves@udem.edu.mx

Nuevo año, nueva web

A punto de concluir el 2006, la revista Time nombró a la persona más influyente del año, para sorpresa de muchos resultamos ser todas las personas que utilizamos recursos digitales.

¿Qué es lo que llevó a Time a hacer este nombramiento? Básicamente la explicación que Time nos da es que cada vez utilizamos y controlamos más recursos disponibles en la Red, además de que la creciente penetración de internet nos ofrece nuevos servicios en línea. Pero, la verdadera razón por la cual Time realizó este nombramiento es lo que algunos informáticos han llamado Web 2.0. Esto crea una nueva interrogante: ¿es Web 2.0 únicamente un grupo de nuevas tecnologías computacionales, o hay algo más detrás de éste concepto?

Para comenzar, vale la pena hacer una aclaración: Web 2.0 no es lo mismo que Internet 2, tampoco es lo mismo que el concepto conocido como web semántico. Por una parte, Internet 2 es toda una nueva infraestructura de telecomunicaciones con mayor capacidad y calidad en la transmisión de datos y reservada sólo para ciertos usos —especialmente académicos—, mientras que el web semántico corresponde a nuevos es-

quemados para buscar y extraer información de los servidores web. Hecha esta aclaración, paso a dar mi punto de vista respecto a Web 2.0.

Tecnológicamente hablando, Web 2.0 ofrece nuevas tecnologías que trabajan más rápida y eficientemente. Basta entrar a sitios como los muy populares YouTube o Gmail para percibirlo. En muchos casos, lo que hay detrás de esto es un nuevo lenguaje computacional conocido como Ajax. Usted puede saber fácilmente si la página donde se encuentra pertenece a Web 2.0 (y probablemente está hecha en Ajax) si al seleccionar por ejemplo el país donde vive no es necesario que se recargue toda la página. Como verá, los sitios hechos dentro de Web 2.0 funcionan casi como si estuviesen instalados en nuestras computadoras. Siguiendo con la parte tecnológica, dentro de Web 2.0 encontramos nuevos conceptos cada vez más comunes: RSS como una nueva forma de recibir contenido sin necesidad de un navegador; wikis donde el contenido es creado por los usuarios y el caso más popular es Wikipedia; blogs para compartir puntos de vista; y podcasts para crear contenido en formato de audio y distribuirlos como RSS. Pero la Web 2.0 no es sólo tec-

nología. A nivel comunicación se ha detonado lo que se conoce como clasificaciones sociales o folksonomies. Una folksonomy es la capacidad que nos brinda un sitio web de crear y organizar el contenido que otros verán. Por ejemplo, en el sitio de imágenes Flickr es el usuario quien decide mediante etiquetas o tags cómo desea que otros usuarios encuentren posteriormente alguna foto que haya subido. Esto quiere decir que son los usuarios quienes definirán cuánto crecerá una categoría. Otro sitio web donde se puede ver el manejo de las clasificaciones sociales es delicio.us.

En mercadotecnia también hay un impacto. Si observamos algunos sitios como Digg (o como las ya mencionados Flickr, YouTube y Wikipedia) vemos que en realidad el diseño y volumen de información del sitio no depende de los dueños del mismo. Los propios usuarios son los que logran con sus aportaciones el crecimiento del contenido y en consecuencia logran atraer a más mercado que visita y lee las páginas. Es así como se puede definir que hay un co-diseño de un producto, en este caso, el sitio web.

¿Estamos ante una nueva era de la web? Definitivamente, y en pocos meses veremos más cambios... Por cierto, si tiene cuenta de Yahoo Mail está a punto de salir una nueva versión, y adviéndole que, ¡sí!, tiene todas las características de Web 2.0.

El autor es experto en usabilidad de la Web y mercadotecnia electrónica.

DVD+R DL 8.5GB IMPRIMIBLE \$19.99 PESOS

CD-R 52X \$1.65 PESOS **DVD-R \$2.52 PESOS**

PUNCH electronics

ENRIQUE C. LINAS 100-A AV. E. GARZA SADA COL. VISTA HERMOSA 3014 SUR COL. ALTA VISTA 8358-4087

LUN - VIE: 9:30 am - 2:30 pm 12:30 pm - 7:30 pm SA: 9:30 am - 2:30 pm

A7 DELL AUTHORIZED RESSELLER

LAPTOPS LENTEGA INVENTARI

¡NUEVAS! TODOS LOS MODELOS \$5,999

CONTRY - TEL: 8040-3855

WALLE: 8338-7675

WALLE ORIENTE: 8599-ESTO

PORTATILES BARATAS

HP C315 cel, 256, 60, combo, XP \$6,650

HP Pentium M740, 512, 60, dvdrw \$7,999

Toshiba Sat L35 cel, 512, 60, XP \$6,999

Acer 2612 cel, 512, 80, dvd, W/Vista \$7,699

Precios más I.V.A.

PC Presario 256, 80... sólo el CPU \$3,699

Gonzalitos 105 83467879 lideres@interable.net

PC y Server HP e IBM precios especiales

BarMax CREDENCIALES PVC Personalizadas para su Empresa Desde: \$15.00 Pesos + IVA

www.barmax.com

OFERTA Control de Acceso y Asistencia por Internet. \$890 usd + IVA Biométrico y RFID

Incluye Instalación Tel. 8347-7546 Info@barmax

Para nosotros tu conocimiento es importante...

COMPU EDUCACIÓN®

Tel. 8356-8394
Lada sin costo 01 800 570 8977
mktmty@compueducacion.com.mx

25% de descuento en cursos de Windows, SQL y Visual Studio
consulta las especificaciones en:
www.compueducacion.com.mx/2006/monterrey.html

Microsoft GOLD CERTIFIED Partner
2006 SALES AND MARKETING PARTNER OF THE YEAR
redhat
hp
ORACLE CERTIFIED PARTNER

www.CompuEducacion.com.mx