

Haz tu estudio de grabación en casa

¡Hey, tú, Mister DJ!

► Sacas el compositor que llevas dentro, y de paso al productor, para crear tu música y editarla en la PC

Alan Valdez

Seguramente usas a tu computadora como reproductor de CDs. Probablemente también la usas como almacén de MP3s. ¿No te gustaría convertirla también en un estudio de grabación? Aquí te decimos cómo.

Lo primero que necesitas para grabar es un micrófono. Probablemente tu computadora ya tenga uno incluido, pero si no es así, un micrófono de computadora te costará unos cincuenta pesos en tu tienda de accesorios de cómputo. Lo puedes conectar a tu tarjeta de sonido, en un socket que normalmente está junto al de las bocinas.

Ya que tienes el micrófono, necesitas el software.

EL CAMINO SIMPLE

Windows ya incluye una herramienta para grabación, que puedes encontrar en "Accesorios->Entretenimiento->Grabadora de Sonido". Sus capacidades son modestas, pero es muy sencilla de usar: Simplemente oprime el botón rojo para empezar a grabar, y el botón de stop cuando hayas terminado.

Una advertencia: Esta herramienta graba los archivos en formato .wav sin comprimir, así que el tamaño de los archivos puede hacerse muy grande muy pronto. Esta grabadora de sonidos es adecuada para archivos pequeños.

EL CAMINO PARA EXPERTOS

¿Y qué si quieres hacer una grabación de la versión extendida de la nueva opera rock de tu banda, de preferencia en estéreo y multicanal?

En ese caso, te recomiendo que te conectes a <http://audacity.sourceforge.net/> y bajes "Audacity", un editor de audio open source totalmente gratuito.

Al igual que con la grabadora de sonido, el botón rojo inicia la grabación, y el botón de stop la detiene. Pero en el menú de archivo encontrarás la opción de exportar como MP3, y esto te permitirá meter grabaciones más grandes en archivos más pequeños.

Si quieres hacer grabaciones con una pista distinta para cada instrumento, podrás hacerlo eligiendo "Editar->Preferencias->Audio E/S". Aparecerá una pantalla donde puedes elegir tantos canales como te permitan tus micrófonos y tu tarjeta de sonido. Una vez que lo hayas hecho verás varias "ondas" en la pantalla que parecerán salidas de un sismógrafo,



Luisa Calleja - Ubicación: green light

pero que representarán el sonido de los diferentes canales.

LA EDICIÓN

Ya que tienes tu grabación, seguramente querrás editarla... Por ejemplo, si a tu vocalista le dio un ataque de tos en la mitad del solo de guitarra, si la bataca entró antes de tiempo, o si sólo te gustó la primera mitad de la canción.

Audacity también te permite hacer todo tipo de ediciones de audio. Por ejemplo, para desaparecer la parte en la que le dio tos al vocalista tendrías que localizar la sección del "sismógrafo" que representa al sonido no deseado, seleccionarla con tu mouse, y elegir "editar->silencio".

Para mover una de las partes de la grabación hacia adelante o hacia atrás necesitarás presionar "F5". Esto te pondrá en el modo de traslado en tiempo, donde podrás usar tu mouse para mover las ondas hacia adelante o hacia atrás.

Y si quieres quedarte sólo con una parte del audio, es igual que si estuvieras trabajando con un documento de texto: Seleccionas con el mouse partes de la onda, y usas los comandos de "cortar", "copiar" y "pegar".

CON LA MAC

iLife es una colección de programas que buscan crear un "estilo de vida digital" para los usuarios de la Mac. Entre los programas incluidos en iLife esta GarageBand, una aplicación para la creación y edición de música. iLife viene preinstalado en las nuevas versiones de la Mac.

Para crear música con GarageBand, puedes utilizar instrumentos virtuales. En esta caso, introducirás la melodía nota por nota. O puedes usar instrumentos reales, grabándolos con la ayuda de un micrófono. Y, por supuesto, puedes mezclar grabaciones o poner tu voz sobre la música creada por los instrumentos virtuales.

Para crear una grabación, crea un

Escucha muy bien

Al momento de grabar y exportar tu música, notarás que existe una amplia gama de formatos en los que se puede grabar sonido. ¿Para qué se necesitan?

► **MP3:** Este es un formato de música muy popular, ya que puede comprimir horas de música para que midan unos cuantos megabytes de espacio. Es un formato adecuado para transportar toda tu colección en un CD o en un reproductor portátil. Sin embargo, al comprimir el audio se pierde información, y por lo tanto la calidad disminuye.

► **WAV:** Este es el formato de audio estándar para almacenar música sin comprimir en la PC. Normalmente el formato usado por Wav es compatible con el formato utilizado por los CDs, y al no estar comprimido conserva toda la calidad del sonido. Sin embargo, tendrás que tomar en cuenta el gran tamaño de los archivos WAV. Puedes usar el formato Wav si planeas "quemar" a CD tus canciones, o si estás haciendo edición y manipulación de audio profesional.

► **ACC:** El formato ACC es sucesor del MP3. Puede manejar más canales, y un espectro de frecuencias más amplio. No ha alcanzado todavía la popularidad de su antecesor, pero está cobrando importancia al ser el formato por default de iTunes y de iPod.

► **AIFF:** Formato de audio no comprimido desarrollado por Apple. Sus características son similares a las del formato WAV.

proyecto con la opción New del menú File. Después, en Track elige New Track, y Real Instrument. Aparecerá una nueva pista en la pantalla.

La pista no estará grabando todavía, pero ya debería estar "escuchando" a tu micrófono. Para comprobar que sea así, toca o canta un par de notas y verás como se mueve un medidor de volumen. Ahora sí, solo necesitas presionar el botón de record para iniciar tu grabación y el botón de play para detenerla. A medida que grabas, verás aparecer en pantalla a la onda creada por tu voz.

Muy probablemente querrás editar tu grabación. Al presionar Command-E aparecerá un panel de edición donde verás un acercamiento en la onda de sonido. Editarla es casi como editar un documento de texto: Usas a tu mouse para seleccionar una región, y usas los comandos command-x, command-c y command-v para cortar, copiar y pegar, respectivamente.

UN VISTAZO



Llega a Canadá plasma de 103 pulgadas

Panasonic y su televisor de plasma de 103 pulgadas hicieron su entrada al mercado canadiense la semana pasada en Toronto. Este aparato es el dispositivo con tecnología de plasma más grande del mundo, pesando unos 300 kilos y con un costo de unos 70 mil dólares estadounidenses.



Arriban 'alienígenas' a Texas

En un pueblo de Texas fueron demostradas las más poderosas y rápidas computadoras especializadas para videojuegos y con look extraterrestre: la Mach V de Falcon Northwest (Izq) y la Area-51 7500 de Alienware. Ambas se exhibieron durante el Tech Fest en Farmers Branch, Texas y para quien se anime, la Falcon se vende en unos 9 mil 600 dólares, con un monitor de 30 pulgadas, ratón y teclado inalámbrico; mientras que la Area-51 7500 está en unos 5 mil 800 dólares.



Crea China su propio estándar de DVD

Reproductores de video que utilizan un formato desarrollado por los chinos, el EVD, fueron presentados en Pekín. Los principales fabricantes de electrónica lanzaron docenas de reproductores de video hechos con su propio estándar, en una campaña por competir con la tecnología extranjera. El formato EVD es parte de los esfuerzos respaldados por el gobierno para que compañías chinas creen sus propios estándares para teléfonos móviles y otros electrónicos, tratando de reducir la dependencia del know-how extranjero.



PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES
laceves@udem.edu.mx

Una Navidad a tono con lo punto-com

Es bien sabido que en esta época del año realizamos las tradicionales compras navideñas. En algunos casos si tenemos la oportunidad nos dirigimos a Estados Unidos al shopping. Por mi parte, debo confesar que fui con mi familia a la frontera en el pasado asueto del 1 de diciembre. Quizá usted se identifique con alguna de mis siguientes experiencias navideñas: estuve formado en un puente fronterizo más de 2 horas, las tiendas parecían estar al punto de colapsar por exceso de gente, y en algunos casos parecían haber sido asaltadas.

Con la evolución tecnológica, y la cada vez mayor penetración de internet, son cada vez más las personas que recurren a realizar las compras navideñas desde la como-

dad de su computadora. Si bien hasta hace unos años, Amazon era el único negocio donde se podía realizar comercio electrónico confiable, veremos que hoy en día la situación es diferente.

Primeramente, usted puede acceder a malls virtuales. Por ejemplo, en el famoso portal para mujeres iVillage.com, en la sección shopping hay un catálogo verdaderamente extenso de productos, con la ventaja de que al ser un mall verá comparativos de precios de un mismo producto con diversos proveedores.

Otros casos son los sitios web que además de funcionar como intermediarios comerciales proporcionan información como consejos, opiniones, recomendaciones y sugerencias relacionadas con un pro-

ducto. Algunos incluso cuentan con blogs, foros, comparativos y chats. Bajo este esquema puede encontrar a shopzilla.com y become.com.

Existen también los llamados shophots, los cuales funcionan bajo un principio similar al de un motor de búsqueda como Google. El usuario introduce el producto que desea comprar y el shoptot examina por toda la internet presentando a los proveedores con las mejores ofertas. Dentro de esta variante están mysimon.com y bottomdollar.com.

Finalmente, las tiendas tradicionales han dejado de ver a la internet como una moda. Es así como vemos que sitios web infantiles como kbtboys.com o disneystore.com se enfocan en crear una experiencia positiva permitiendo bus-

car productos bajo muchos criterios, agrandando imágenes o incluso rotándolas. Otras tiendas como Samborns.com crean micrositos especializados para algunas de las líneas de productos que comercializan.

Además de esto, son cada vez más las estrategias de mercadotecnia electrónica que buscan fomentar una mayor cantidad de compras en línea: precios más económicos por internet (internet price), cupones electrónicos, códigos impresos para descuentos en transacciones virtuales, tarjetas de cliente frecuente que acumulan puntos electrónicos, por mencionar sólo algunos.

Obviamente, realizar las compras en el mundo virtual le quita todo el ambiente que se vive en el proceso tradicional. Específicamente para las mujeres y los niños esto puede ser poco satisfactorio. Hagamos una encuesta informal: ¿prefiere la experiencia real o la electrónica para realizar sus compras? ¿prefiere vivir el ambiente navideño tradicional o prefiere hacer todo desde su computadora? Envíeme su respuesta, le prometo que en la próxima aportación para Interfase analizaremos datos interesantes relacionados con esto.

El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.



Ahora el celular reconoce el rostro

Una modelo muestra el nuevo móvil P9031 de Panasonic que cuenta con una llave de seguridad basada en reconocimiento facial, presentada durante la ITU World 2006 en Hong Kong la semana pasada. La exposición especializada, realizada fuera de su sede en Ginebra, enfatizó en el rol de la tecnología para superar la pobreza.



Presentan tecnología de transmisión celular

El primer teléfono móvil que utiliza la tecnología inalámbrica HSDPA, la cual promete más velocidad, fue lanzada por Samsung y Microsoft la semana pasada en Asia y Europa. Ambas compañías aseguraron que el Ultra Messaging 1600 de Samsung es el teléfono inteligente de 3G más delgado, además de rápido, con un teclado completo QWERTY.

Retoca tus fotografías sin tanta complicación

Francy Saleh

Adiós ojos rojos, bienvenidos efectos, marcos y cambios de color...

Desde el portal Phixr.com, los usuarios pueden retocar sus imágenes en línea, de manera gratuita sin

necesidad de instalar programas como Photoshop o Corel Draw.

Esto incluye ajustes en brillo, saturación y color; eliminación de defectos como ojos rojos y opciones de efectos digitales como degradados y acabado tipo carbón y neón.

Es posible eliminar el ruido di-

gital para mejorar la calidad, incluir texto, cambiar bordes, marcos e intercalar imágenes de manera sencilla, mediante el uso de íconos.

Además, el programa en línea ofrece integración con servicios como Flickr, Photobucket, Fotolog o Live Journal, entre otros.

El sitio permite subir imágenes de hasta 1.6 MB (1440 por 1080 píxeles). Una vez editado el archivo, puedes cambiar su tamaño, exportarlo como JPG, PNG, PDF, GIF, e incluso como funcionalidad de OCR.

EL 1, 2, 3 DE PHIXR

Para hacer uso de este servicio sólo debes registrar un nombre y contraseña, sin necesidad de incluir referencia de correo electrónico.

El segundo paso es subir la foto

al sistema desde la opción de browse. El proceso toma sólo unos segundos y una vez concluido, es posible comenzar a editar la imagen.

Hecha la edición, existe la opción de salvar y enviar por correo electrónico o directo a una cuenta de servicio como Flickr.com.

La imagen y cambios realizados sólo permanecen en el sistema por tres horas. Después de este tiempo, Phixr borra automáticamente toda la información del servidor.



► El programa ofrece integración con Flickr, Photobucket, Fotolog o Live Journal.