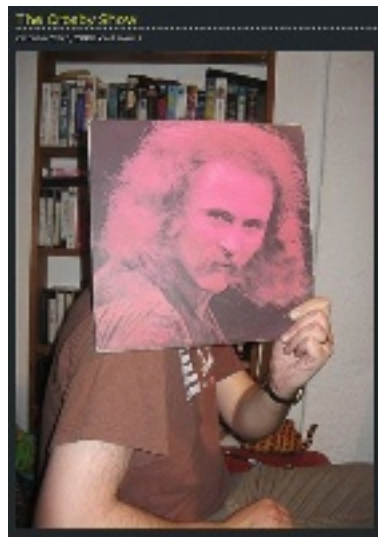


SITIO DE ENCUENTRO

Recuerda que puedes enviarnos las direcciones de tus sitios favoritos a [encuentro@elnorte.com](mailto:encuentro@elnorte.com)

RECOMENDADOS:



CARA DE DISCO

[www.sleeveface.com](http://www.sleeveface.com)

Es un sitio con una gran colección de fotos estilo "sleeveface", donde alguien usa la portada de un disco para cubrir parte del panorama, continuando la imagen. Hay que verlo para apreciarlo.

Enviado por: Roberto Campos



RED DE SOPORTE

[www.weare.us](http://www.weare.us)

Este sitio usa el modelo de las redes sociales, pero para dar apoyo a personas que tienen ciertas enfermedades como lupus, cáncer o autismo; también está abierto a familiares.

Enviado por: Romeo Márquez



ÍCONOS GRATIS

[www.pixelpressicons.com](http://www.pixelpressicons.com)

Es una colección de íconos de muy buena calidad, que están disponibles para usarlos gratis en tu computadora, página web o programa.

Enviado por: A.M.



JUEGOS DE MESA

[www.yucata.de](http://www.yucata.de)

En este sitio hay una gran variedad de juegos de mesa, casi todos bastante sencillos y fáciles de aprender, que puedes jugar en línea; casi siempre hay oponentes para cuando quieras echarle un juego rápido.

Enviado por: Jaime S.

EL NORTE.COM Consulta sugerencias anteriores

Una internet que te entienda

# ¿Viene la red semántica?

► La Web 2.0 está impulsada por las contribuciones de todos; se espera que la 3.0 cuente con inteligencia

Alan Valdez

En un principio, internet era una colección de documentos aislados. No era muy popular. Después, se inventó el hipervínculo, y estalló la Web 1.0: Una colección de documentos entrelazados entre sí. La Web 2.0 llegó cuando los usuarios tomaron el poder, y la Red se llenó con el contenido creado por todos —dando a luz sitios como Wikipedia, YouTube y, hasta cierto punto, Amazon.

Pero ¿Cual será la Red 3.0, y cuando llegará? Para algunos expertos el 3.0 llegará cuando todo mundo tenga 10 megabits de ancho de banda; para otros, cuando internet esté en los televisores, celulares, automóviles, y quizá hasta tostadores. Pero si en algo coinciden los expertos es en que la web 3.0 será semántica.

¿Que es una red semántica? Ya que la semántica es la ciencia de los significados, una red semántica es aquella en que la información está etiquetada de tal forma que la computadora puede saber que es lo que "significa" lo que te esta diciendo, de modo que su inteligencia artificial pueda encontrar formas de combinar y manipular la información para resolver tus problemas. Si la red actual de puede dar datos, la red 3.0 te podrá dar soluciones.

Supongamos, por ejemplo, que hoy quieres comprar una cámara, y que tienes 300 pesos en el bolsillo. Entrás a un buscador, y escribes "Cámara, 300 pesos".

Un buscador actual te regresará

una lista de páginas en las que aparezca la palabra cámaras, el número 300 y la palabra pesos. Pero como la red actual no tiene significados, la máquina no encontrará a las páginas que te serían muy útiles, pero que no tienen exactamente las palabras que buscaste. Por ejemplo, no verás páginas en las que aparezcan "cámaras de 299 pesos", "cámaras de trescientos pesos", o "cámaras de 20 dólares".

Aunque para un humano es obvio, la computadora no tiene idea de que "300" significa lo mismo que "trescientos", de que 299 es casi 300, ni de que 20 dólares son menos de 300 pesos.

"Este es un precio", "esta página vende cámaras", "Esta es una persona"... Son la clase de apuntes semánticos que, en código, le informarán a la computadora el significado de esos documentos que te esta mostrando. Ya con esa información, la computadora puede tomar decisiones complejas sin que tu te compliques la vida.

Por ejemplo, la computadora podría asomarse a tu calendario y ver que tienes unas vacaciones, y después asomarse a tu Facebook para ver que a ti y a muchos de tus amigos les gustan las montañas. Entonces buscará unas cabañas en la sierra que están dentro de tu presupuesto, y que han recibido buenas calificaciones por parte de tus amigos. Ya que la computadora tenga tres o cuatro propuestas, puede presentártelas, y una vez que hayas aprobado una, la máquina hará las reservaciones, y de paso subirá los mapas pertinentes a tu GPS.

¿Y cuando llegará esta red que permitirá que tu computadora se convierta en una eficiente combinación de mayordomo y secretaria? Malas noticias: Será mejor que esperes sentado. El sueño de la red semántica ha estado presente desde los orígenes de la WWW. Ya en 1999 Tim Berners Lee, pionero de la WWW y evangelista de la red semántica, describió así su visión en el libro "Tejiendo la red".

Casi diez años más tarde, el sueño no termina de cuajar. Algunas compañías importantes, como Sun, Nokia,



Olaya Garza

Oracle y Yahoo ya utilizan tecnologías de la red semántica tras el telón, para ofrecerle una mejor experiencia al usuario, y algunos servicios abiertos al público ya ofrecen una probada del potencial de la nueva red: Twine.com te permite compartir semánticamente tus páginas favoritas y encontrar otras páginas similares, Calais permite que las agencias noticiosas clasifiquen semánticamente su información,

y tripit.com usa la semántica para planear viajes, por ejemplo. Sin embargo, todavía no la llegada la "aplicación asesina" que ponga a la red semántica en boca de todos.

El consorcio W3C, que crea y mantiene los estándares de Internet, no pierde la paciencia, como lo refleja su sección dedicada a la Red Semántica:

"Como todas las tecnologías inno-

vadores, la Red Semántica tuvo una evolución que inició en los laboratorios de investigación, después fue tomada por la comunidad Open Source, después por compañías jóvenes, pequeñas y especializadas, y finalmente llegará a las empresas en general. Recuerden: ¡La Web fue desarrollada originalmente en un centro de investigación sobre física de alta energía!"



PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES  
admin@luiscarlosoaceves.com

## La web en México

A poco más de 15 años de distancia de los inicios comerciales de la web, hoy vale la pena hacer una reflexión sobre el crecimiento de ésta en México.

Si recordamos un poco lo que ocurría a inicios de la década pasada, podemos encontrar que la web mayormente era algo académico, mientras que para otros era algo así como un sueño. Actualmente podemos observar que la web se ha convertido en una entidad comercial para la mayoría de los negocios. Pensar en una organización que no cuente con presencia en la web es sinónimo de algo obsoleto.

Aunado a esto, la web cada día se transforma en una herramienta de mercadotecnia donde la necesidad de tener una buena exposición con los usuarios es esencial.

Estos mismos usuarios han pasado de ser algo pasivo a algo activo. En los 90 el usuario mayormente buscaba información, leía contenidos y esperaba a que los negocios con presencia web se acercaran de alguna u otra forma a él. El usuario actual busca generar información, compartirla y opinar sobre ésta, de ahí el fenómeno conocido como Web 2.0

Ahora, la pregunta es: ¿la web en México se ha desarrollado de la mejor forma? Pienso que no en su totalidad. Los usuarios mexicanos están a un nivel superior de lo que los negocios electrónicos en México pueden ofrecer a través de la web.

Paso a explicar algunas de las cuestiones que me hacen llegar a esta conclusión.

►La necesidad de muchos negocios mexicanos por tener presencia en la web ha llevado a que proliferen negocios que se dedican a hacer páginas web de "dudosa calidad". Lo pongo entrecomillado porque muchos de estos negocios son muy deficientes en sus productos entregables. Aclaro que, en muchos casos no me refiero a malos programadores o diseñadores, simplemente me refiero a negocios que desconocen totalmente estándares web definidos por organismos internacionales como el World Wide

Web Consortium (W3C) o el Interactive Advertising Bureau (IAB).

►Con relación a lo anterior, existen otras empresas que sí se han preocupado por aplicar los estándares mencionados y desarrollar sitios de clase mundial. Desafortunadamente, para estos negocios es imposible competir con paquetes predefinidos baratos que no cumplen ningún estándar internacional.

►Las empresas que desean presencia web tienen en muchos casos un desconocimiento total de todo lo que implica estar en la Red. Contar con un sitio web muy animado, hecho en Flash, con grandes efectos puede no ser la mejor solución. La presencia web debe estar precedida de toda una estrategia de mercadotecnia: posicionamiento en buscadores, diseño de información, análisis de los visitantes (web analytics), entre otras cosas.

►Hay herramientas que aún no se explotan en su totalidad. Si bien el fenómeno de las redes sociales seguirá su crecimiento, no deja de verse como una forma de entretenimiento, más que como una estrategia comercial. Aunado a esto, hoy existen otras herramientas que pueden ser aprovechadas de distintas formas: blogs, wikis, podcasts, mashups, entre otras.

►El usuario es cada vez más exigente. Si una empresa desarrolló su presencia bajo el punto de vista de uno o varios ejecutivos, y nunca realizó pruebas con el mercado meta, estará destinada a entrar en un proceso de rediseño de su sitio muy rápidamente. El usuario hoy no está dispuesto a batallar buscando cosas, tampoco está dispuesto a procesos deficientes de back-office o de seguridad.

►Aunque no lo crea, las entidades gubernamentales mexicanas han sido algunas de las más preocupadas por reforzar su presencia web. Hoy se cuenta con distintos rankings y evaluaciones de portales guberna-

mentales estatales que los obliga a competir y tratar de ser mejores. Pero, ¿la iniciativa privada cuándo?, ¿no le gustaría ver un ranking donde se comparen los portales bancarios, o las tiendas departamentales?

Como puede darse cuenta, podemos decir que la web en México lleva un buen camino, pero es aún resta un buen de camino por recorrer.

Hacer falta más evangelización y aplicación de muchas cosas que nos lleven a tener una web de primer mundo y no una web subdesarrollada. Por cierto, como parte de este proceso de divulgación, los próximos 5, 6 y 7 de noviembre se llevará a cabo el Segundo Seminario Internacional de Usabilidad y Accesibilidad para la Web; en él se tocarán muchos de los puntos que le he mencionado. Puede ver más información en [www.uaweb.org.mx/seminario2008](http://www.uaweb.org.mx/seminario2008)

El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.

## Impulsa MS un Windows para los discapacitados

Byron Acohidó

Microsoft ha intensificado sus esfuerzos para hacer que los gadgets tecnológicos sean más fáciles de usar para personas discapacitadas.

En días pasados el titán del software presentó su "Sala de Exhibición de Innovación Integral" ("Inclusive Innovation Showroom"), instalaciones nuevas que hacen gala de elementos de accesibilidad en sistemas tecnológicos basados en Windows Vista, diseñados para "hacer que sea más sencillo que alguien vea, escuche y use una computadora en el trabajo o en el hogar".

La instalación de lugar de trabajo está acomodado en un entorno tipo cubículo, con espacios laborales que pue-

den ser usados por personas con diversos grados de discapacidad.

Y la instalación de casa está dividida en una sala, un espacio de trabajo estilo dormitorio universitario y una oficina en casa llena de tecnología diseñada para personas con "impedimentos relacionados con la edad", así como para estudiantes con problemas de aprendizaje.

"Nuestra esperanza es que ver a estos productos en acción inspire a más individuos y compañías a volverse parte de nuestro esfuerzo colectivo de accesibilidad para desarrollar nuevas soluciones tecnológicas innovadoras", manifestó Daniel Hubbell, evangelista técnico de Microsoft.

Servicio de USA Today

¿Te gustaría tener una solución integral para la entrega de aplicaciones?

**Próximas Fechas**

- Citrix XenApp (Presentation Server 4.5): Skills Update**  
3 al 7 de Noviembre
- Citrix XenApp (Presentation Server 4.5): Administration**  
10 al 14 Noviembre
- Citrix XenApp (Presentation Server 4.5): Support**  
24 al 28 de Noviembre
- Citrix Password Manager 4.5: Administration**  
3 al 4 de Diciembre
- Citrix Access Gateway 4.5 Advanced Edition: Administration**  
1 al 2 de Diciembre
- Citrix Access Suite 4.0: Build/Test Workshop**  
17 al 20 de Noviembre

En Aster puedes adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para transformar infraestructuras de TI complejas y estáticas en centros de datos seguros, dinámicos y orientados a los servicios que requiere cada negocio.

Centro Certificado  
[www.aster.com.mx](http://www.aster.com.mx)

CITRIX partner  
Authorized Learning Center

Edificio Torre Alta Av. Roble 300 Piso 7  
Local 701 Col. Valle del Campestre  
C.P. 66265 San Pedro Garza García, N.L.  
Tel.: (81) 8335 9595