

Que los gadgets te acompañen

Hay de 'otros' útiles escolares

► Además de cuadernos y libros, la tecnología también dice 'presente'

Verónica Valencia

Hace 10 años la lista de útiles escolares estaba formada por libretas, lápices, libros y diccionarios... hoy el estudiante sólo necesita una laptop, su memoria USB y uno que otro gadget.

Y como el iPhone es el producto de moda es muy probable que alguno de tus compañeros cargue con su nuevo "útil escolar".

Para que tú también puedas presumir tus gadgets escolares, aquí te presentamos una lista de los que te pueden acompañar en este regreso a clases.



Para el estudiante aventurero

Si quieres irte de excursión después de clases entonces te conviene la mochila Targus TXL617 XL Notebook Backpack, que incluye una bolsa frontal y dos laterales para almacenar comidas y bebidas. También cuenta con un porta lápices y un porta CDs y espacio para el reproductor MP3.

Y para que no se te olvide el celular, esta mochila que también es resistente al agua, cuenta con un clip removible que se adhiere al tirante. Es ideal para laptops de 17 pulgadas.

Precio: 51 dólares en www.amazon.com.



Muy sensible

Si no te alcanzó para el iPhone y quieres un teléfono con pantalla Touch Screen, el LG Prada KE850 es una buena opción pues cuenta con un diseño elegante y sofisticado.

Además con este equipo podrás visualizar documentos en Word, Power Point, PDFs y Txts. También soporta el formato Flash, es reproductor de música MP3 y video. Cuenta con una cámara de 2 megapíxeles y conectividad Bluetooth.

El equipo está disponible en esquema de postpago en Telcel.

Despégate las sábanas

Si quieres llegar temprano el primer día de clases y tener puntos extras por tu puntualidad, nada como apoyarte en el reloj despertador Daylight Projection de Oregon Scientific, el cual proyecta la hora, la temperatura y la fecha.

Precio: 83 dólares en www.amazon.com



Mejor respalda

Para evitar que formes parte de las estadísticas de estudiantes con trabajos perdidos, Western Digital ofrece dispositivos llamados Mybook, que te ayudarán a proteger todos tus trabajos.

Están disponibles en capacidades de 160 a 500 GB, y son compatibles con PC y Mac. El modelo de 500 GB cuesta **109 dólares en www.amazon.com.**



Organízate

Para que no se te junten las clases y entregues a tiempo tus trabajos escolares, nada mejor que un organizador.

La Palm Z22 es una buena opción pues es uno de los modelos más económicos que existen, pesa menos de 100 gramos y tiene una pantalla sensible al tacto. **Precio: mil 500 pesos en Sanborns.**

A todas partes

El DataTraveler Mini Fun de Kingston te permite almacenar, transportar y transferir datos sin ocupar mucho espacio. Cuenta con colores naranja, azul y amarillo y sus capacidades van desde 1 GB hasta 4 GB. **Precio: 200 dólares en Office Depot.**



A guardar tus notas

Para que no pierdas ningún detalle de la clase y quede grabado cuántos puntos te dará el maestro por cada trabajo, una buena herramienta es la grabadora ICD-B600 de Sony, pues cuenta con 3 modos de grabación y hasta 300 horas de tiempo para grabar.

La grabación accionada por voz activa la grabadora sólo cuando hay sonido perceptible, ahorrando memoria y eliminando pasajes sin sonido.

También cuenta con memoria flash incorporada de 512MB, micrófono incorporado, entrada para auriculares mini y altavoz. **Precio: 42 dólares en www.bestbuy.com.**



Más que una pluma de esas

No es tan sofisticada como las que usa James Bond, pero la Fly Fusion Pentop Computer puede guardar tus garabatos y traducir del inglés al español o viceversa. Así que mejor no la prestes. **Precio: 80 dólares en www.etoys.com**



► Los cartuchos a color tienen un costo de 220 pesos y rinden 219 impresiones.

Prometen imprimir más por menos

► Asegura Kodak que multifuncionales utilizan la tinta de manera más eficiente

Verónica Valencia

Además de imprimir, escanear y copiar los nuevos multifuncionales ESP 3 y ESP 5 de Kodak prometen ahorros de hasta un 50 por ciento en cada impresión.

Y es que los nuevos equipos de inyección cuentan con un sistema de seis tintas en dos cartuchos, lo que les permite economizar en el consumo, afirmó Arturo Pérez Moreno.

El director de mercadotecnia Digital & Film Systems de Kodak, dijo que en el mercado hay mucha desinformación sobre el costo total de impresión.

"Lo que queremos decirle al consumidor es que no sólo vea el costo del equipo, sino del total... el costo de la impresora, de los cartuchos y costo total de la impresión", explicó.

Apoyado en un estudio de QualityLogic, firma de investigación de la industria, Pérez Moreno dijo que las impresoras multifunción de Kodak pueden imprimir hasta el doble de páginas por cada peso gastado en tinta, en comparación con la cantidad de impresiones que hacen los equipos de otras marcas.

Según el estudio, el costo de una impresión monocromática con el equipo Kodak 5100 es de 23 centavos, seguido por el equipo C6280 de HP cuyo costo es de 40 centavos.

El estudio se basó en el costo de la tinta por página, dividiendo los

precios de los cartuchos entre el rendimiento que cada equipo presentó en la prueba.

De acuerdo con el directivo, algunos de los obstáculos que impiden que la industria de impresión siga creciendo son el costo de las tintas e insumos, impresoras lentas, y la poca calidad de impresiones.

Para apoyar la economía de los usuarios, dijo, los cartuchos de Kodak tienen un costo de 150 pesos para el cartucho negro, que rinde hasta 442 páginas, y 220 pesos para el cartucho a color, que rinde 219 páginas.

"Vamos a estar lanzando paquetes de papel fotográfico 4 por 6 pulgadas con cartucho de color, con lo que el usuario obtendrá impresiones con un costo desde 1.39 centavos", aseguró Nadia Morales, gerente de mercadotecnia para sistemas Inkjet de Kodak.

Agregó que los equipos de Kodak son capaces de detectar el tipo de papel que el usuario está colocando en la bandeja, lo que permite ahorros en tinta.

"El equipo detecta el grosor o el gramaje que tenga el papel y te da la cantidad de tinta que necesitas", mencionó Morales.

Otra de las ventajas de los consumibles de Kodak, subrayó Morales, es que los cartuchos son los mismos para todos los equipos.

Los multifuncionales de Kodak son compactos y cuentan con ranuras para tarjetas de memoria y puerto USB. El modelo ESP 5 cuenta con una pantalla LCD de 7 centímetros que permite al usuario visualizar las fotos o los documentos que está por imprimir.

Los equipos tienen un costo aproximado de mil 399 pesos para el ESP 3 y mil 799 para el ESP 5, y están disponibles en Office Max, Office Depot y Walmart.



► La impresora ESP3 es capaz de detectar el tipo de papel que el usuario está colocando en la bandeja, lo que permite ahorros en tinta.



PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES
admin@luiscarlosoaceves.com

Si me buscas me encuentras

"Mi nombre es Barack Obama, tengo 47 años, soy originario de Chicago, Illinois. Soy el virtual candidato democrata a la Presidencia de Estados Unidos. Si me buscas en MySpace podrás ver mi perfil completo y unirte a las más de 448 mil personas que me apoyan. Por cierto, también estoy en Facebook donde tengo más de un millón 310 mil amigos en mi red..."

"Soy John McCain, tengo 71 años, soy senador por el Estado de Arizona y estaré representando al Partido Republicano en las próximas elecciones presidenciales de Estados Unidos. Aunque sólo tengo 63 mil 320 amigos en mi red de MySpace y 200 mil en mi espacio de Facebook te puedo asegurar que te ofrezco más alternativas que mi rival para interactuar contigo..."

Aunque estas conversaciones son ficticias -pero con datos reales- muestran el peso que tienen en este momento los recursos e información en internet de las próximas elecciones de Estados Unidos.

He comentado la relevancia que ha cobrado la presencia de personas y organizaciones en la web: se ha convertido en un arma estratégica que, si es bien administrada, representa una ventaja competitiva.

Parte de la administración de la presencia en la web recae en lo que se conoce como "findability". El término podría traducirse como "encontrabilidad", sin embargo esta palabra como tal aún no existe formalmente en nuestro idioma.

Peter Morville, autor del libro "Ambient findability" y uno de los gurús de la arquitectura de información para web define el concepto de findability de la siguiente manera:

1) La cualidad de ser localizable y navegable.

2) El grado en el cual un objeto en particular es fácil de descubrir.

3) El grado en el cual un sistema o ambiente apoya la navegación y la extracción de información.

En ocasiones he encontrado organizaciones y personas que, aunque tienen presencia en internet, desafortunadamente mucha de su información es impenetrable. ¿Qué quiere decir esto? Que muchos de sus contenidos no tienen findability.

Es importante aclarar que el findability implica diseño de información, uso correcto de metatags, manejo de enlaces internos y externos, entre muchas otras cosas.

Retomando los casos con los que abrí esta columna, si usted busca a Obama en Google obtendrá cerca de 62 millones de resultados, mientras que si busca a McCain obtendrá alrededor de 40.5 millones; es indudable que ambos han sido asesorados en estrategias de mercadotecnia electrónica que les asegure

un buen findability. También es evidente que no sólo se han preocupado por aprovechar un solo recurso de la web, sino todos aquellos que les brinden mayor presencia.

Pero ¿qué pasa si usted o su organización tienen presencia en la Red, pero no se han preocupado por el findability? La respuesta es simple: será como si ese día no hubiera abierto su negocio o no hubiera trabajado. Pocos lo podrán encontrar.

El Pew Internet & American Life Project reportó que cerca de la mitad de las personas que tienen acceso a internet utilizan un buscador diariamente.

Las implicaciones que esto trae son más que evidentes: un sitio con un mal findability no podrá ser localizado por estas personas. Si cada vez más gente utiliza un buscador, entonces el findability debe convertirse en un estudio frecuente y no en algo esporádico, ¿no cree?

Hace algunos años conocí al Dr.

Ricardo Baeza-Yates, actual vicepresidente de investigación de Yahoo Europa y Latinoamérica. Recuerdo que me mostró un proyecto donde mediante el análisis y estudio de logs de un servidor web se había mejorado el findability de ciertos contenidos de un sitio. Posteriormente, me mostró el siguiente texto de su autoría que resume mucho de lo que he mencionado y que reproduciré de forma íntegra.

"Encuéntrame, descárgame y úsame. Déjate luego seducir y vuelve a mí una y otra vez. Yo por mi parte usaré mucho, mucho sentido común y trataré de sorprenderte cada día".

Le dejo algunas preguntas de autodiagnóstico: ¿considera que su sitio web cumple con esta declaración?, ¿ya se autobuscó con las palabras que un usuario utilizaría?, ¿apareció?, ¿en qué lugar?

El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.