

Aprovecha las vacaciones

# Cultívate en verano

► Si no pudiste salir de viaje, escápate a la Red para aprender algo y de paso entretenerte

Verónica Sánchez

Te encanta viajar, pero para tu desgracia muy apenas hablas bien el español. O quizá tu "coco" es la materia de Anatomía que nada más no te entra. O tal vez tu deseo siempre ha sido aprender a tocar la guitarra o la batería, pero no tienes tiempo...

¿Qué esperas para aprovechar tu verano al máximo y tomar ese curso que tanto necesitas?

Y no significa que tengas que gastarte todos tus ahorros en un curso intensivo o que debas ocupar tus días desde que amanece hasta que el sol se oculta, pues en internet hay una gran variedad de opciones de cursos en línea y gratuitos.

Lo único que requieres es disciplina, una buena administración de tu tiempo y muchas ganas de aprender.

## MÁS VARIEDAD...



## Lo que quieras

- Química orgánica, seguridad en redes, poesía moderna, implantes dentales, psicología e historia son sólo algunos de los 200 temas que puedes encontrar en el sitio [oedb.org/library/beginning-online-learning/200-free-online-classes-to-learn-anything](http://oedb.org/library/beginning-online-learning/200-free-online-classes-to-learn-anything).
- La página se encarga de reunir cursos y tutoriales de instituciones como el MIT o la Universidad de Yale.



## El indicado

- El portal [www.verbalplanet.com](http://www.verbalplanet.com) se encarga de reunir maestros que enseñan casi cualquier idioma.
- Una vez que identificas qué idioma hablas y cuál quieres aprender, así como la moneda en la que pagarás, el sistema despliega los datos de todos los maestros inscritos que pueden darte el servicio y lo que cobran, para que tengas de dónde elegir en base a lo que buscas y a tu presupuesto.



## De todo...

- El sitio de la BBC de Londres, en [www.bbc.co.uk/learning/onlinecourses](http://www.bbc.co.uk/learning/onlinecourses) cuenta con un catálogo de cursos en línea de temas como jardinería, computación, televisión, redacción y hasta de cómo mejorar tu swing en el golf.

## Lo que sueñes

► Más que aprender algo, ¿te interesa tener el trabajo soñado durante el verano? ¿Necesitas deshacerte del encierro de la oficina y trabajar en algo completamente distinto?

► El sitio [www.vocationvacations.com](http://www.vocationvacations.com) te ayuda a encontrar el trabajo que siempre has querido, como ser actor o actriz, cuidador de perros o de caballos, productor musical, comentarista deportivo, entrenador de corredores de autos, director de un centro de arte, comediante y hasta comprador de moda.

► Eso sí, cada trabajo soñado tiene su costo, que depende precisamente del tipo de ocupación que se trate y sólo dura unos cuantos días, pero la experiencia nadie te la quita.



## Anatomía

- Si dominas a la perfección la anatomía humana, pero la materia es tu perdición, entonces chequea el sitio [www.innerbody.com/html/body.html](http://www.innerbody.com/html/body.html) que te ofrece una manera interactiva de conocer el cuerpo humano, su esqueleto y sus aparatos digestivo, muscular, nervioso, cardiovascular y reproductivo.



## ¡A teclar!

- ¿Eres de los que tecllea con un dedo de cada mano? ¡Practica con un curso en línea! [www.typeonline.co.uk](http://www.typeonline.co.uk) cuenta con un curso de cinco lecciones para que aprendas a usar todos los dedos de las manos cuando utilizas el teclado.
- Y ya que agarres práctica puedes probar tu velocidad con la herramienta especial que también incluye.



## En video

- Entrar a YouTube no significa sólo divertirse. Aunque no lo creas en este sitio también existen cursos o tutoriales para aprender por ejemplo, a tocar la batería, la guitarra o a interpretar en piano la música de tu videojuego favorito: Super Mario Bros, Legend of Zelda, Mortal Kombat o Piratas del Caribe.

## IDIOMAS



## Háblalo

- Nivel básico, intermedio, avanzado... ¿cuál es tu nivel para aprender inglés? En el sitio [www.curso-ingles.com](http://www.curso-ingles.com) te dan la opción de elegir el nivel de los cursos que quieres tomar y después eliges las prácticas de cada lección.
- En su página principal incluye una serie de herramientas de la semana y secciones útiles, como un conjugador de verbos en inglés y frases útiles para viajes, entre otras cosas.



## ¿Spanglish?

- El sitio [www.lingolex.com/espanglish](http://www.lingolex.com/espanglish) para aprender inglés está enfocado a quienes hablan español, pues sus instrucciones son en este idioma.
- Incluye un chat en "spanglish" para quienes desean practicar su inglés o enseñar español a alguien más y un espacio para buscar a quienes desean hacer intercambio y estudiar el idioma.



## Muy oriental

- Kon'nichi wa (hola), Ohayoo Gozaimasu (buenos días), y muchas palabras y frases más en japonés podrás aprender en [www.japanese-online.com](http://www.japanese-online.com).
- Este sitio incluye algunos diálogos con su respectiva traducción al inglés y sus audios, para que desde el estudiante principiante pueda aprender. Eso sí, para gozar del sitio completo es necesario que primero te registres.



## A lo mandarín

- Las Olimpiadas están ya muy cercanas y seguro verás mil cosas en este idioma durante algunas semanas. Si quieres aprenderlo, la página [www.csub.edu/~txie/online.htm](http://www.csub.edu/~txie/online.htm) te lo enseña de manera gratuita. Su pronunciación y su escritura podrás aprender aquí, incluso hasta te enseña a teclar en chino.



## Más allá...

- Si para ti el inglés no es problema, ¿qué tal aprender francés, alemán, portugués, italiano o hasta ruso? Estos sitios ofrecen fotos, lecciones, exámenes y foros de discusión: [www.aulafacil.com/cursosgratis/](http://www.aulafacil.com/cursosgratis/), [www.aulafacil.com/cursosgratis/](http://www.aulafacil.com/cursosgratis/), [www.babelmundo.es](http://www.babelmundo.es) y [www.mangolanguages.com](http://www.mangolanguages.com)



## Como teutón

- No sólo puedes aprender a hablar y leer alemán con las lecciones para principiantes, intermedios y avanzados en el sitio [www.deutsch-lernen.com](http://www.deutsch-lernen.com), sino también puedes conocer más de este idioma, como por ejemplo cuánta gente lo habla y en cuántos países; hasta bromas en alemán puedes encontrar.



## PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES  
admin@luiscarlosoaceves.com

# Metatags y posicionamiento en buscadores de web

Decientemente, muchas empresas han empezado a ofrecer mejorar el posicionamiento en buscadores (Search Engine Optimization o SEO) de otras organizaciones con presencia en la Red.

Algunas de estas empresas ofrecen mejorar el lugar en que una empresa aparecerá en los resultados del buscador bajo un esquema de posicionamiento pagado. Este tipo de propuesta no es quizás la mejor, ya que mediante simples criterios se puede mejorar lo que se conoce como posicionamiento orgánico. Paso a explicarle ambos conceptos.

En la actualidad la mayoría de los buscadores manejan dos esquemas para mostrar resultados: posicionamiento orgánico, que corresponde al uso de algoritmos propios con los que el buscador realizará el proceso de localización y presentación de los sitios que cumplan los criterios de búsqueda; y por está el posicionamiento pagado, donde en base a diferentes criterios comerciales el buscador desplegará a los sitios que han cubierto cierta cuota económica.

Me gustaría enfocarme en el primer caso, específicamente porque es una manera de lograr una mejor posición sin necesariamente hacer un gasto.

**El posicionamiento orgánico requiere de la implementación de algunos aspectos importantes, especialmente de dos de ellos:**

1. La indexación. Este concepto es útil para identificar los términos, secciones e información que se desea que sean fácilmente localizables por un buscador. Un buscador no puede leer e indexar información que está dentro de una imagen o dentro de una aplicación, por tal motivo se debe diseñar la información de tal forma que tenga una equivalencia en texto dentro del HTML de las páginas.

2. Los metatags. Son palabras claves (keywords) que se encuentran dentro del código HTML de cada página. Estas palabras deben estar estrechamente vinculadas a los contenidos que serán indexa-

dos. Es recomendable que las palabras más recurrentes en el contenido de una página se conviertan en metatags. La falta de metatags o la falta de correspondencia entre éstas y el contenido harán más difícil para el buscador la localización de información.

3. La descripción. En la misma metatiqueta se puede definir una descripción del sitio o de una página en particular. Esta descripción será mostrada por el buscador. Al igual que con los metatags, la falta de esta descripción hará que el usuario dude si el resultado corresponde a lo que él esperaba, por tal motivo se aconseja proveer esta información.

En la actualidad, mucha de la información que existe en un sitio web es controlada a través de sistemas administradores de contenido (Content Management System o CMS). El responsable del sitio deberá verificar que si utiliza un sistema de este tipo tenga capacidad para indexar, para generar metatags y para colocar descripciones por página.

Reflexionando sobre todo esto, hace unos días un amigo me consultó sobre una propuesta que tenía de una empresa para mejorar la posición del sitio de la organización donde labora. La empresa le garantizaba aparecer en el primer lugar de los resultados, es decir le vendían un posicionamiento pagado, en lugar de uno orgánico.

Si usted está por entrar en un proceso similar al de mi amigo tome en cuenta lo siguiente: el verdadero arte de posicionar un sitio no está en el posicionamiento pagado, sino en el orgánico.

Para lograr (o exigir) una buena estrategia de SEO se debe contar con un buen diseño de información y una correcta aplicación de prácticas y estándares web como los mencionados en esta columna... tan simple y tan complejo.

*El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.*



► Este robot, que pesa menos de siete gramos y mide lo que un saltamontes, puede saltar sobre obstáculos 27 veces más grandes que él. Si fuera un humano, podría llegar al campanario de la Torre de Pisa en un solo salto.

# Proponen robot saltarín explorador

► Aplican en microrrobots los principios de locomoción de los insectos que saltan

Alan Valdez

Los investigadores del laboratorio de sistemas inteligentes del Politécnico Federal de Lausanne, en Suiza, presentaron un robot inspirado en el saltamontes durante la conferencia internacional de robótica de la IEEE, que tuvo lugar en Pasadena, California, el 21 de mayo.

Al saltar sobre distancias 27 veces mayores que el mismo, este robot llega 10 veces más lejos que otros robots saltarines.

La idea sería equipar a estos "saltamontes" con pequeños sensores que les permitirán explorar terrenos inaccesibles, o ayudar en operaciones de búsqueda y rescate.

"Este estilo de salto biomimético es único, ya que permite que los microrrobots viajen en muchos tipos de terrenos ásperos en los que ningún robot rodante o caminado podría entrar", explicó en un comunicado el profesor Darío Floreano, del proyecto del Politécnico de Suiza.

"Los pequeños robots saltarines podrían ser equipados con celdas solares para que se recarguen entre salto y salto, y pueden ser desplegados en enjambres para la exploración prolongada de áreas remotas de la Tierra o de otros planetas".

En la naturaleza, los saltamontes, las ranas y las pulgas usan mecanismos de almacenamiento elástico para acumular gradualmente la energía que, liberada en un instante, les permite alcanzar una enorme aceleración en el momento del salto.

El robot saltarín del EPFL usa ese mismo principio, acumulando en sus resortes la energía de un motor con un peso de medio gramo.

La fuerza y el ángulo del salto pueden ajustarse durante la fase de aceleración para mejorar el desempeño, y la batería de la versión actual le permite dar 320 saltos a lo largo de 15 minutos.