

Más que smartphones, pero menos que laptops

Pequeñas en tamaño... grandes en poder

► Ofrecen computadoras ultraportátiles, de bajo costo y con pesos cercanos a un kilo

Eric A. Taub

Cargar una MacBook Pro o alguna otra laptop de buen tamaño a un sitio público con WiFi quizá te proporcione una excelente experiencia, pero con sus casi 3.5 kilos de peso, también podría darte un dolor de espalda.

Los fabricantes de computadoras perciben que quizá hay un mercado nuevo para laptops más pequeñas. Cierta número de fabricantes lo han enfrentado con lo que llaman "ultra-mobile PCs", o "mini-notebooks".

Sus creadores esperan abrir un nicho entre las laptops de tamaño completo, que ofrecen pantallas grandes, y los smartphones, que ofrecen capacidades y un tamaño convenientes, pero una pantalla pequeña. Estas compus pueden hacer todo lo que hacen las PCs, pero sus pantallas son del tamaño de una tarjeta postal.

Empezaron a llamar la atención el año pasado, cuando Asus empezó a ofrecer su computadora Eee. Gracias a su éxito, una serie de fabricantes, como Everex, Fujitsu y Hewlett-Packard, han entrado al mercado y están vendiendo minis que cuestan desde 300 hasta mil dólares.

Los analistas creen que las mininotebooks serán un nicho, especialmente en Estados Unidos y Europa, donde muchas personas pueden gastar algunos cientos de dólares para comprar una máquina grande y rápida, además de contar con un smartphone u otro dispositivo similar. "Esto es para personas que hubieran comprado una computadora de escritorio, pero que compran éstas para ahorrar dinero", dijo Leslie Fiering, vicepresidente de la firma de investigación Gartner.

De hecho, su disponibilidad en Estados Unidos ha sorprendido a algunos analistas. "¿Por qué querías una PC con menos capacidades, que te dificulta hacer tu trabajo?", dijo Benjamin A. Reitzes, analista de la industria en Lehman Brothers.

Lo que motiva la pregunta: ¿Es el costo la única razón para comprar estos dispositivos? Algunas personas ven la pequeña pantalla como un problema. A otros les preocupa que algunos almacenen menos datos y, a veces, tienen menos batería que las laptops grandes. Pero el factor decisivo de si quieres o no una mini quizá sea qué tan bien puedes teclear en ella.

Cualquiera que haya navegado por internet en un iPhone u otro smartphone sabe lo difícil que es llegar a un sitio web, comparado con hacerlo desde una PC. Los teclados miniaturizados de las minis también pueden ser complicados para quienes tienen manos grandes. Aunque no es difícil teclear el nombre de un restaurant en Google o enviar una serie de mensajes de texto, crear un documento completo no es tan fácil como en una laptop de tamaño completo.

Ésa es una de las razones por las que HP empezó por el teclado cuando diseñó su dispositivo para esta categoría, la 2133 Mini-Note. A diferencia de los demás equipos, que ajustan los teclados al tamaño de la pantalla, HP diseñó el teclado para que los usuarios no tuvieran que usar pequeñas teclas tamaño Chiclet.



► La CloudBook, de Everex, tiene una pantalla de 7 pulgadas y cuesta menos de 400 dólares.



► La Eee de Asus abrió el camino para las mini-notebooks; su precio (desde 300 dólares) y su uso de memoria flash en vez de disco duro la han vuelto atractiva para muchos.



► HP lanzó recientemente su Mini-Note 2133, que cuenta con un teclado similar al de una laptop normal y una pantalla de 8.9 pulgadas.

"Encontramos el teclado más pequeño que te permitiera teclear sin ver, y sin sentirte encerrado", dijo Robert Baker, gerente de mercadotecnia de portátiles de negocios de HP.

La Mini-Note, que cuesta entre 499 y 789 dólares, opera con Windows o Linux. El modelo más económico ofrece 4 gigabytes de memoria flash en lugar de un disco duro, mientras que la más cara trae un disco duro de 160 GB. Todas cuentan con

cámara y conectividad inalámbrica.

Pero con su peso de 1.18 kilos y una pantalla de 8.9 pulgadas, la Mini-Note es casi 30 por ciento más pesada que la Eee de Asus. Cabe fácilmente en una mochila o en un bolso grande, y el espacio extra en la pantalla hace que trabajar en ella se sienta igual que hacerlo en una laptop de tamaño normal.

Fujitsu optó por una pantalla mucho más pequeña -5.6 pulgadas- con

su pequeña LifeBook U810. Pesa sólo 708 gramos. La máquina, que cuesta entre 999 y mil 399 dólares, cuenta con una pantalla táctil que gira para operar como tablet PC; tiene conectividad inalámbrica, cámara y lector de huella, además del sistema operativo Windows Vista. La compañía dice que la batería dura cinco horas y media antes de necesitar recarga.

Dirigida a vendedores y estudiantes, la U810 es una "alternativa con funcionalidad de notebook", dijo Paul Moore, director de mercadotecnia móvil de Fujitsu. "No puedes tener la experiencia Wintel en máquinas más económicas".

Pero no puedes tener la experiencia de teclear como debe ser en la Fujitsu. El teclado es tan pequeño -Moore dice que su tamaño es alrededor del 55 por ciento de uno normal- que teclear con todos los dedos resultó imposible. Moore recomienda que los usuarios tecleen sólo con sus pulgares para tener mejor resultado.

A quienes no les importe usar los pulgares, también podrían considerar la nueva CloudBook de Everex, que cuesta 399 dólares. Con una pantalla de 7 pulgadas, el teclado es necesariamente pequeño. "La gente batalla la primera vez que lo usa", dijo Paul Kim, vocero de Everex. "Es un poco difícil y encogido, pero funciona".

A pesar de todo, la Eee de Asus es la máquina que ha capturado los corazones de los fans de las minicomputadoras. En Estados Unidos cuesta entre 299 y 499 dólares. "Es la primera notebook deseable del mundo", dijo Bob O'Donnell, vicepresidente de IDC, empresa de investigación de la industria de cómputo.

"Tiene valor como computadora para niños", añadió. "Por 299 dólares, es un juguete".

Para mantener el costo bajo, la capacidad de almacenamiento de la Eee es limitada, pues va de sólo 2 gigabytes a 8 gigabytes de memoria flash, en comparación con los discos duros de 120 gigabytes en las laptops típicas. La Eee además utiliza Linux (aunque se le puede instalar Windows) y ofrece software de código abierto en lugar del más costoso Office de Microsoft.

Y hay más minis en camino. Asus lanzó un modelo más grande, la Eee PC 900, con una pantalla de 8.9 pulgadas, y eventualmente ofrecerá opciones más grandes, dijo Jackie Hsu, presidente de Asus Norteamérica.

Este verano Acer lanzará su Aspire One, que pesará un kilo. Con una pantalla de 8.9 pulgadas y sistema Linux, la Aspire One de 399 dólares apenas entra en la categoría de las minis. Este mes, MSI Computer ofrecerá su portátil Wind. Con pantalla de 10 pulgadas, la Wind costará 499 dólares, tendrá Windows y será un poco más grande que una ultramini; una versión de 399 dólares con Linux también estará disponible.

Dell planea lanzar una mini pronto, y analistas de la industria creen que Apple probablemente también lanzará una.

Después de usar varias ultraminis durante varias semanas, creo que su utilidad sigue siendo escasa. Aunque no hay duda de que su tamaño hace más fácil cargarlas, sus pequeñas pantallas y teclados reducidos no me agradaron. Preferiría usar una laptop estándar cuando estoy fuera de la oficina, y cambiar a un smartphone cuando necesito hacer una llamada, leer mi correo electrónico o separar un vuelo.

Al menos por ahora, mis hombros pueden soportar el peso extra.

Servicio de The New York Times



► La empresa estadounidense Microvision trabaja en un prototipo de su proyector portátil que puede ser utilizado con un teléfono móvil.

Llevan proyectores cine a los celulares

► Trabajan en aparatos que permiten visualizar la pantalla grande desde un móvil

Peter Svensson

Al reconocer que no es muy divertido ver películas en un diminuto teléfono celular, algunas compañías ahora desarrollan apresuradamente gadgets que proyectan lo reproducido en las pequeñas pantallas, en paredes, manteles y otras superficies prácticas.

Se espera que los "proyectores pico", lo suficientemente pequeños como para llevarse en el bolsillo de la camisa, salgan al mercado este año en Estados Unidos. Con el tiempo, la tecnología será tan pequeña que podrá ser integrada a teléfonos y reproductores de medios portátiles, señalan las compañías.

Microvision, pequeña empresa de Redmond, Washington, estuvo presente en la feria industrial CTIA Wireless, realizada recientemente, para demostrar un prototipo de su proyector. Es del tamaño de dos iPods de tamaño completo, más o menos, pero para el momento en que salga a la venta, más adelante este año, sus dimensiones deberán ser 30 por ciento menores, anunció Russell Hannigan, director de administración de proyectores de la compañía.

En un cuarto oscuro, el prototipo proyectó un video sorprendentemente brillante, nítido y grande desde un iPod Nano conectado: sosteniendo el proyector a 1.83 metros de la pared, la imagen medía 1.83 metros diagonalmente y era tan nítida como un DVD.

En el piso de exhibiciones muy iluminado, la imagen fue menos impresionante, pero al proyectarla en un pedazo de papel sostenido a 30 centímetros de distancia, aún ofrecía una buena alternativa a la pantalla del iPod Nano, que es poco más grande que una estampilla.

La tecnología difiere sustancialmente de los proyectores estándar: la unidad de Microvision emite láseres rojo, verde y azul sobre un espejo cuadrado de un milímetro y rápido movimiento, que "pinta" las imágenes transmitidas línea por línea, tan rápido que se combina para formar una sola imagen.

Hannigan dijo que el proyector ofrece un consumo altamente eficiente de energía y permite a la com-

pañía prescindir de los abanicos y ventilas que tienen los proyectores estándar. La meta para el primer proyector es una vida de batería de dos horas y media.

Alexander Tokman, director ejecutivo de Microvision, espera que el proyector tenga un precio de entre 300 y 400 dólares, a través de sus socios, de los cuales Motorola es el único que tenía permitido identificar.

La compañía también está trabajando en un proyector tan pequeño que puede ser integrado a celulares, al menos a los modelos más grandes. Podría estar disponible en el segundo semestre del 2009.

Ya que un teléfono celular ya cuenta con una batería y algunos de los otros elementos electrónicos necesarios, esta unidad puede ser más sencilla y barata. Tokman estima que podría elevar el precio de un celular en 100 dólares.

"Las dos cosas que la gente está comprando ahorita son celulares y televisores de pantalla grande", indicó Hannigan. "Esto une a esos dos productos".

Texas Instruments y 3M también tienen prototipos de proyectores pico, y pronto podrían lanzarlos al mercado.

Otro competidor es Alcatel-Lucent. Randy Giles, director de subsistemas ópticos en Bell Labs, división de investigación de la compañía, se encontraba en el CTIA para demostrar un pequeño proyector que transmitía la película de Disney, *Fantasia*, desde un teléfono Nokia N95.

La imagen era más pequeña y parecía más opaca que la del proyector de Microvision, pero Giles anunció que en el laboratorio cuentan con un prototipo con brillo 14 veces más intenso.

También espera que los proyectores queden incorporados a los celulares el año entrante.

El proyector de Alcatel-Lucent usa láseres, igual que Microvision, pero fuera de eso es más convencional, al utilizar tecnología similar a las pantallas de cristal líquido, para bloquear o permitir el paso de la luz a la pantalla.

Así que, ¿quién compraría un proyector pico? Tokman apuntó que la investigación de Microvision indicaba que los adolescentes serían un mercado importante.

"Preferirían encerrarse en un cuarto a oscuras y proyectar películas en las paredes", afirmó. "Preferieren esto a pasar tiempo con sus padres".

Servicio de AP Traducción: Enrique Huerta



PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES
admin@luiscarlosoceves.com

ASUS Eee PC

No, no estoy hablando en un idioma extraño. Tampoco son errores de dedo en el teclado. Lo estoy hablando de la línea de computadoras ultraligeras y ultrabajas comercializadas por la compañía taiwanesa Asus Computer.

El concepto de la computadora de bajo costo no es nuevo. En el 2005, Nicholas Negroponte -autor del libro "Ser digital" y fundador del Media Lab del MIT- presentó el proyecto conocido como OLPC (One Laptop Per Child). Este programa promueve, como su nombre lo indica, que prácticamente cualquier niño pueda contar con una computado-

ra portátil con un precio idealmente planeado en 100 dólares.

En la actualidad, el OLPC ha empezado a comercializar grandes lotes de la primera versión de la computadora en un precio de 200 dólares. Las especificaciones del equipo se pueden observar en el portal de OLPC en www.laptop.org.

A raíz del programa OLPC, muchas compañías empezaron a considerar entrar al mercado de computadoras de bajo costo, entre éstas destacan Dell y HP. Sin embargo, Asustek Computer ha tomado la delantera con su modelo ASUS Eee PC. A diferencia de lo que ocurre

con el modelo de OLPC, Asustek no se dirige sólo a niños, sino a cualquier persona. De igual manera, no se comercializa sólo en lotes, sino que cualquier puede adquirir una computadora de manera individual.

El precio del ASUS Eee PC es cercano a los 300 dólares. Aunque es más caro que el modelo de OLPC, cuenta con mejores especificaciones; por ejemplo, tiene el doble de memoria RAM y de velocidad de procesamiento. Muchas de las características mencionadas se pueden modificar, es decir, el comprador puede agregar ciertos elementos que harán que el precio se incremente. Las especificaciones completas se pueden revisar en <http://www.asuseeepc.com/es/especificaciones>.

¿Qué impacto ha causado Asustek con esta computadora? En lo que va del presente año se han vendido cerca de 2 millones del ASUS Eee PC. Las expectativas de la compañía y de los analistas han sido altamente rebasadas. Muchos están que para fin de año se habrán vendido unos 5 millones de equipos.

Vale la pena considerar lo siguiente: en este momento la com-

pañía no tiene un canal global de distribución y se ha enfocado principalmente a países europeos. Se espera que para principios de año, Asustek cuente con una infraestructura de venta y logística para satisfacer la demanda en otros países.

De manera particular, la compañía ha anunciado que para el primer trimestre de 2009 espera vender alrededor de 1 millón de equipos sólo en países subdesarrollados de América Latina. Específicamente, en México en este momento sólo se puede adquirir un ASUS Eee PC vía MercadoLibre.com.

Gracias al éxito de Asustek, muchos otros fabricantes de computadoras están poniendo la mirada en un mercado que hasta ahora habían ignorado. Por otro lado, se ha incentivado a grandes compañías como Intel, AMD y Microsoft para que desarrollen tecnologías más baratas para reducir aún más los costos.

En los próximos meses habrá que observar qué pasa con este segmento, seguramente seguiremos teniendo novedades interesantes que favorezcan al mercado.

El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.

UN VISTAZO



Nuevo chip promete velocidad y definición

El chip Tegra de Nvidia, que mide menos que una moneda de un centavo de dólares, ofrecerá más poder dentro de una serie de dispositivos pequeños y súper rápidos con largas vidas de batería, que permitan navegar por la Red con la experiencia completa, jugar títulos de alto nivel y desplegar video en alta definición.