

En la pared, en el techo o en un pedestal...

# Dale soporte a tu tele plana

► Un aparato tan moderno no lo irás a poner en un mueble tradicional

Verónica Sánchez

Ahorrate un buen tiempo para comprar tu pantalla de televisión y por fin la tienes en casa. Muy bien, y ahora, ¿dónde la vas a colocar?

Si ya invertiste en una pantalla plana, lo mejor es que le saques provecho por todos lados, incluso por su diseño, así que si la colocas en cualquier mesita o librero no lucirá bien.

Lo más conveniente para estos equipos es un soporte que te permita colocarlos en la pared con la inclinación o el movimiento adecuado para que disfrutes de tus películas o programas favoritos, y de pasada, le saques el mayor provecho a su diseño. Además, así estarán fuera del alcance de un niño o de cualquier líquido que pueda derramarse.

## POCO CONOCIDOS

Los soportes no son muy conocidos pues a este tipo de dispositivos se les relaciona más con el comercio, el área de salud o gubernamental.

“En México, como no conocemos (los soportes) la ponemos en el librero y no se ahorra espacio ni se luce, pero es un mercado especializado”, señala Gerardo Bonilla.

El director general de Peerless Industries de México, dedicada a la fabricación de soportes y con una planta en Monterrey, explica que con el “boom” de las ventas de las pantallas delgadas ya están presentes en tiendas como Home Depot y Sams, y pronto estarán en Elektra.

Sus “kits” incluyen desde el propio soporte hasta los tornillos para instalarse ya sea en madera o concreto, y el instructivo que indica paso a paso su acomodo, todo para que el mismo usuario lo instale.

“En el mercado de retail estamos enfocados a que el público lo empiece a utilizar”, afirma.

Eso sí, algunos soportes pueden traer taquetes de plástico, sobre todo si fueron importados, pues están dirigidos a las casas en Estados Unidos que son de madera. Al instalarlos aquí, es mejor buscar tornillos para concreto y taquetes expansores, para evitar cualquier imprevisto.

Y bueno, si le puedes invertir un poco más, Jorge Martínez, representante de Chief en México, también fabricante de soportes, recomienda asesorarse con un especialista que oriente al usuario sobre la mejor forma de sacarle provecho a la tecnología.

“La recomendación es usar la red nacional de integradores de audio y video, que te den la asesoría y la recomendación”, señala Martínez, “lo puedes instalar solo, pero te limitas a tu capacidad para esconder cables e instalar tu equipo en casa”.

Además, el experto te recomendará algunos accesorios que complementen la instalación, como cajas que ocultan el soporte en la pared, o repisas para colocar los reproductores de video o sistemas de audio, y hasta marcos decorativos que hacen ver a la pantalla como un cuadro.

## CÓMO ELEGIRLOS

Entre todos los tipos de soportes que manejan los diferentes fabricantes, se definen varias categorías similares: de pared, de techo y pedestal.

Los de pared pueden ser fijos, con inclinación y brazo con articulación. Los fijos se instalan pegados a la pared a la altura que el usuario decide y la pantalla no tiene movimiento.

El soporte de pared con inclinación se instala en la pared y permite

## UNO PARA CADA NECESIDAD



Cortésia Peerless Industries México

### DE PARED FIJO

► Se coloca a la altura que el usuario desea, no tiene movimiento, pero ofrece un ahorro de espacio y hace que la pantalla se vea como un cuadro colgado en la pared. Es el más económico, su costo va desde los 350 y 500 pesos, hasta los mil pesos.



### DE PARED CON INCLINACIÓN

► Permite cierta inclinación para evitar cualquier reflejo y ajustar mejor la pantalla cuando está montada por encima de los espectadores. Su costo varía entre los 400 y 2 mil pesos.

*Nota: Los precios mencionados son aproximados y varían de acuerdo al tamaño de la pantalla y al fabricante del soporte.*



Cortésia Peerless Industries México

inclinación la pantalla hacia abajo hasta 15 grados, por aquello de que haya algún reflejo.

El brazo articulado es el que tiene más movilidad, pues aunque está instalado en la pared, se puede inclinar hacia arriba o abajo y girar hasta 180 grados.

Cuando se tiene poco espacio, el soporte de techo es ideal, y si no se quiere hacer agujeros en la pared o se quiere tener la libertad de mover la pantalla a diferentes habitaciones, el de pedestal es el indicado.

A algunos de estos soportes incluso puedes controlarlos su movimiento de forma remota.

Hay también soportes con características especiales, aunque muy enfocados al mercado institucional, por ejemplo, los que resisten temblores.

De acuerdo con Martínez, al momento de elegir debe tenerse en cuenta el tamaño de la pantalla, el lugar en el que se quiere colocar, así como los atributos o características que necesita al instalarlo.

## SÍ AGUANTAN

“¿Y si se cae?” puede ser una pregunta que se hagan los consumidores al comprar un soporte, pues la falta de costumbre puede causar duda.

Bonilla explica que algunos soportes están hechos de acero y otros de aluminio, sin embargo, lo importante es que, en el caso de los productos de Peerless Industries, están certificados por los estándares de UL (Underwriters Laboratories), una organización independiente, para lo cual los soportes deben aguantar cuatro veces el máximo de peso que marcan en su empaque.

De acuerdo con Martínez, si el empaque en el que viene el soporte es ligero, es señal de que puede no estar certificado y algo puede fallar.

En cuanto a la instalación, Bonilla indica que la mayoría de las pantallas y los soportes cuentan con ranuras (para atornillar) ubicadas a la misma distancia, de acuerdo a estándares de la VESA (Video Electronics Standards Association), lo que tam-

La respuesta está en el uso del social bookmarking.

El concepto de “social bookmarking” en realidad toma como base algo muy sencillo: el uso de la opción favoritos que probablemente usted ha utilizado en su navegador de internet.

Generalmente, esta opción la utilizamos para no tener que memorizar una dirección de la Red que nos pareció interesante y que pensamos utilizar en algún momento.

Estos favoritos sólo existen en nuestra computadora, por lo que si deseáramos compartirlos tendríamos que tomar a cada enlace en forma individual y enviarlo por algún medio a nuestros amigos o conocidos.

Además, en el momento que cambiemos de computadora perderemos estas ligas.

La llegada del Web 2.0 ha representado fundamentalmente hablar de conceptos relacionados con crear, clasificar y compartir información, formando redes de usua-

## Conéctate

[www.peerlessmounts.com](http://www.peerlessmounts.com)  
[www.chiefmfg.com](http://www.chiefmfg.com)  
[www.omnimount.com](http://www.omnimount.com)

bién se indica en los empaques y que facilita el montaje o la colocación de las pantallas en el soporte.

Y mientras el mercado de LCD y plasmas sigue creciendo, los precios siguen bajando y los equipos están cada vez más al alcance de cualquier usuario, se espera que la venta de soportes se incremente de igual forma.

Tan sólo Peerless Industries de México, con más de 3 mil 600 productos diferentes en el mercado, estima un incremento de hasta un 300 por ciento en sus ventas en el año, lo que significa que llegarán a los 10 millones de dólares en México.



Cortésia Peerless Industries México

### DE PEDESTAL FIJO O CON MOVIMIENTO

► Si rentas la casa y no quieres hacer agujeros en la pared, la mejor opción es un soporte de pedestal, ya sea con o sin rueditas, que te permite mover la pantalla de habitación cuantas veces necesites. Su costo varía entre los 5 mil y 9 mil pesos.



Cortésia Chief

### DE PARED CON BRAZO ARTICULADO

► Es el soporte más versátil, puede instalarse en esquinas o paredes irregulares. Proporciona mayor movimiento, de manera que se ajusta hacia arriba o abajo y se gira hasta 180 grados para ver la pantalla desde casi cualquier ángulo. El costo va desde los 750 hasta los 5 mil pesos.



Cortésia Chief

### DE TECHO

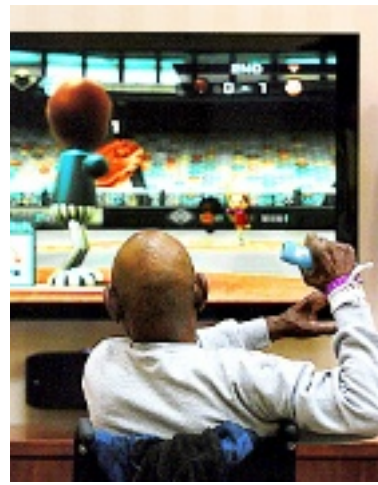
► Para lograr un buen ahorro de espacio, el soporte de techo se pinta solo, pues baja del techo de la habitación y puede girarse o inclinarse. Cuesta entre mil 500 y cuatro mil pesos y su instalación requiere de accesorios adicionales, como una placa para techo, por ejemplo.

## UN VISTAZO



### Mejoran nueva versión de Dungeons & Dragons

Scott Rouse, gerente a cargo del juego de rol “Calabozos y Dragones” de la compañía Wizards of the Coast Inc., sostiene un dado utilizado en el juego en la sede de Wizards of the Coast, en Renton, Washington. La próxima edición de “Calabozos y Dragones” (Dungeons & Dragons), cuyo lanzamiento está previsto en junio, ofrecerá posibilidades de juego en línea que se espera atraigan nuevamente a los millones de jugadores que han optado por ofertas lúdicas más enfocadas en internet, como “World of Warcraft”.



### Ayuda Wii en terapia física de pacientes de infarto

James Mann, de 70 años, batea desde su silla de ruedas mientras juega al beisbol utilizando el sistema Wii de Nintendo, durante su terapia física en la estancia Wake Med, en Raleigh, Carolina del Norte. Mann convalece de un infarto. El Wii le ayuda a recuperar el balance, coordinación y fortaleza en sus brazos.



### Se oponen a abrir redes inalámbricas

Kevin Martin, presidente de la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos, habló durante el CTIA Wireless y dijo que se opondría a la petición del servicio de telefonía basado en la web Skype de abrir las redes inalámbricas, citando políticas diseñadas para proteger a los operadores de redes contra dispositivos que puedan degradar la calidad de las llamadas.



### Ofrece Yahoo búsquedas por voz

Marco Boerries, presidente de Yahoo Mobile, ofreció una conferencia durante la muestra CTIA Wireless en Las Vegas la semana pasada. Yahoo presentó una nueva versión de su servicio de búsqueda en la web “oneSearch”, el cual incluye la posibilidad de hacer búsquedas por medio de la voz.

*El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.*



## PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES  
[admin@luiscarlosoaceves.com](mailto:admin@luiscarlosoaceves.com)

## Social bookmarking

En febrero del 2007, en Nueva York, un videoaficionado capó en una sucursal de Kentucky Fried Chicken (KFC) una plaga de ratas. El videoaficionado subió su material a YouTube. Rápidamente muchos usuarios lo encontraron y aprovechando ciertas herramientas de “social bookmarking” como Digg, com y delicious, generaron mercadotecnia viral.

A pocas horas de haber sido publicado el video ya había sido visto por un número considerable de ci-

bernautas convirtiéndose en uno de los contenidos más vistos del día.

El resultado: en una semana las acciones del Grupo KFC- dueño de la franquicia KFC- habían caído poco más de 6 dólares, perdiendo alrededor del 10 por ciento del valor de la compañía.

Seguramente esta historia no hubiera ocurrido hace una década. ¿Qué fue lo que provocó que un video rápidamente diera la vuelta al mundo e impactara a una organización de tal forma?