

Afirma Telmex que busca prevenir spam

Bloquea Prodigy el correo

► Cierra empresa puerto 25, por el cual circula el email, a muchos de sus clientes

Verónica Sánchez

Muchos mensajes electrónicos de felicitación quedaron sin ser enviados el pasado diciembre... o por lo menos no llegaron a tiempo.

El cierre por parte de Prodigy del puerto 25, que da salida a los correos electrónicos, generó confusión y problemas para muchos usuarios de Infinitum a nivel nacional que no estaban enterados de tal acción.

Luego de una semana de probar aplicaciones antivirus y ver que su computadora personal no estaba infectada, Eva Sánchez descubrió que el problema no era su máquina.

"Es una desesperación porque no sabes qué tiene hasta que hablé al área de sistemas de la empresa y me dicen que habían cambiado el puerto, pero por qué no dan un aviso, un mensaje o algo, si es una herramienta indispensable", expresó.

El ahora "famoso" puerto 25 sirve como canal de salida de los correos electrónicos de la PC hacia los servidores de correo, y los problemas se presentaron para quienes utilizan programas "clientes" como Outlook, Outlook Express, Thunderbird o Eudora. Quienes usan servicios de correo web, como los de Yahoo, Hotmail o Gmail no tienen problema.

Compañías de hospedaje de páginas vieron incrementadas las llamadas a soporte por clientes que no sabían cuál era el problema.

"Nuestro problema fue que nuestros clientes pensarán que la falla proviene de nuestro servidor", señaló Romeo Márquez, director de Gelatina.com. "Nuestros clientes tuvieron

Contáctenos



► Empresas de hospedaje advierten y orientan en sus páginas de internet a sus clientes sobre el cierre del puerto 25 que realizó Telmex y que afectó a sus clientes de Prodigy.

molestias pues sus correos estuvieron detenidos en sus bandejas de salida y en algunos casos ni siquiera se daban cuenta inmediatamente".

Ricardo Garza, director general de internet en Sysop, explicó que tuvieron que trabajar durante el 24, 25 y 26 de diciembre para solucionar el problema de los clientes.

Lo que hicieron, dijo, fue un "bypass", redireccionando los correos hacia otro puerto y luego volver a canalizarlo al 25. El detalle es que eso se debe hacer con cada usuario.

"Tuvimos que capacitar a más gente para dar soporte, pues entraba al día más de 120 llamadas".

Garza agregó que aunque la razón que les dio Telmex fue que de esta forma podían detener el envío de mensajes no deseados o spam, algunos clientes recibieron "sugerencias" por parte de Infinitum de cambiar el hospedaje a Triara, que también es de Telmex, para evitarse problemas.

"Hubo dos clientes que quisieron que los moviéramos con Triara para no tener problemas", señaló Garza, "me dijeron 'es que no sé si el día de mañana va a volver a pasar lo mismo y yo por lo pronto me quedé sin correo una semana y me afectó mi operación y no puedo tomar ese riesgo', y se fueron con Triara".

Los clientes de Márquez, de Gelatina.com, también fueron "invi-

tados" a cambiarse para evitar interrupciones en el servicio, aunque ninguno optó por eso.

"Me sorprendió que tomaran (en Telmex) una decisión de este tipo pues afectaron a muchísimos usuarios que por diferentes razones han decidido tener su servidor de hospedaje con algún proveedor diferente de Triara", afirmó Márquez.

¿QUÉ DICE TELMEX?

Reducir la cantidad de correos con código basura o maligno provenientes de PCs de sus usuarios fue el motivo por el que Telmex decidió cerrar el puerto 25. El cierre, se explicó Telmex vía correo electrónico, inició el 22 de diciembre y se aplica de mane-

ra paulatina conforme los usuarios resetean sus módems.

"(Los usuarios afectados son) sólo los usuarios Infinitum IP dinámica de ciertos paquetes que usen servicios de correo distintos a los que le ofrece Telmex y que utilicen clientes de correo para tal fin".

Aseguró que si avisó a sus usuarios a través de su página de internet y por correo electrónico directo y canales de atención directa.

"Es importante mencionar que el puerto 25 se protege debido al abuso que se hace del mismo y siguiendo las mejores prácticas del mercado, donde se trata de que el puerto 25 sea usado por los servidores de correo para intercambiar tráfico, y usar un puerto distinto para que los usuarios envíen sus correos", mencionó.

La empresa negó que estén moviendo como solución cambiar el hospedaje a Triara, de manera que el usuario que lo desee puede solicitar la reactivación del puerto comunicándose al centro de atención.

Y así lo hizo Sánchez; después de marcar diferentes números y esperar minutos, volvió a enviar su correo de manera normal, por el puerto 25.

Garza, de Sysop, afirmó que a muchos usuarios no se les ha reinstalado el servicio a menos que tengan un enlace de 4 Mbps o una dirección IP fija.

Recomienda tomar riesgos en la Red

► Afirma experto que empresas internet en Latinoamérica tienen un mercado en rápida expansión

Verónica Sánchez

Tener una visión de su negocio, de lo que desean lograr, de quiénes son sus clientes y la propuesta de valor para ellos, es fundamental para el éxito de las compañías en internet, de acuerdo con Julian Lange.

El especialista en emprendedurismo, profesor del Babson College, una reconocida escuela de negocios localizada en Massachusetts, impartió durante nueve días un curso a estudiantes de la Maestría en Innovación Empresarial y Tecnológica del ITESM.

"La tecnología es emocionante, cambia muy rápido y al hacer negocios en internet los fundamentos son los mismos", explicó, "tienen que asegurarse que el negocio es rentable y pueda ser sostenido, pero eso no es lo primero en lo que deben pensar, sino quién es mi cliente y cuál es mi propuesta de valor, cómo puedo servirle a los clientes y si eso es importante para ellos".

Agregó que para sobresalir es importante escuchar la opinión del cliente e ir amoldando la idea original del negocio en base a ella.

Lange vaticinó que en el futuro continuará una combinación entre las empresas basadas en internet que cuenten con presencia física



► Julian Lange, profesor del Babson College de Massachusetts.

ca y las empresas "brick and mortar" (físicas) que tengan negocios en internet, lo que da pie a una nueva categoría: "bricks and clicks".

En cuanto a las compañías en Latinoamérica, Lange advirtió que el reto al realizar negocios en internet está en tomar riesgos, pues muchas empresas no se sienten confiadas al hacerlo.

"En términos de infraestructura, de qué tanta gente tiene computadora en la región, acceso a internet e internet de alta velocidad, eso está creciendo muy rápido", indicó.

Sobre los productos o servicios que las empresas mexicanas pueden ofertar en línea, Lange afirmó que pueden ser los mismos que cualquier compañía ofrece en todo el mundo, con la condición de contar con los niveles de calidad y rapidez



PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES
admin@luiscarlosoaceves.com

Despedidas, consolidaciones y nuevos enfrentamientos

Muchos movimientos se vislumbran en este nuevo año en la industria de internet y la web. Algunos de estos cambios han empezado a darse desde meses previos, pero es en los próximos días o meses cuando comenzaremos a ver cuál es la real dimensión de ellos.

Recientemente AOL, último dueño del navegador Netscape Navigator, anunció el retiro comercial de esta herramienta. Si usted fue de las personas que comenzó a utilizar internet hace más de una década seguramente recordará que era este navegador, y no el Internet Explorer, el líder del mercado. Con el paso de los años algunas versiones de Netscape Navigator comenzaron a tener problemas de compatibilidad con ciertas aplicaciones web. Al mismo tiempo, Microsoft integró de forma gratuita el Internet Explorer como parte de sus sistemas operativos. Estas dos situaciones hicieron que Microsoft consolidara su posición logrando prácticamente el monopolio del mercado de los na-

vegadores. En la actualidad Netscape Navigator tiene cerca del uno por ciento de participación de mercado. Este escenario ha obligado a AOL a dejar de invertir recursos, e informar que oficialmente a partir del 1 de febrero de este año concluyen los desarrollos y el soporte vinculados con este navegador.

Al mismo tiempo AOL ha anunciado su respaldo a Mozilla, motivando a que la gente utilice Firefox, y no el Internet Explorer, como el navegador estándar. ¿Veremos la consolidación de Firefox? Es muy probable que así sea.

Existen numerosas estadísticas que muestran entre un 10 y un 30 por ciento de usuarios en la participación del mercado de Firefox. Más allá del número real, todas las estadísticas coinciden en algo: este navegador ha venido mostrando un crecimiento constante en la cantidad de usuarios.

Por otro lado, habrá tres escenarios que pueden generar enfrentamientos y que será interesante seguirlos:

1) Wikipedia lanzando su buscador WikiSeek.com. Por el momento, este buscador está en una etapa de pruebas y sólo se puede utilizar para buscar dentro de la propia Wikipedia. Aunque oficialmente no lo han mencionado, es esperada una buena batalla entre Fundación Wikimedia y Google en el campo de los buscadores. Por lo pronto ya han mencionado que WikiSeek será parte de la barra de herramientas de Firefox.

2) Microsoft con el buscador Live y su oferta de la publicidad en línea a través de Facebook. El navegador Live fue liberado desde el año pasado, además de ofrecer mejores resultados, provee de una interfaz completamente rediseñada. Por ejemplo, es interesante buscar imágenes y visualizar los resultados en una paginación sin paginación, únicamente navegando con la barra de scroll. También, a finales del 2007, Microsoft en una clara muestra de su interés por aprovechar comunidades específicas para publicidad, decidió invertir 240 millones de dólares por tener una participación en Facebook.

3) Google consolidando su oferta de herramientas a través de Google Apps. ¿Quiere un procesador de palabras, una hoja de cálculo, correo electrónico, pero no quiere pagar grandes cantidades por licencias? Hoy Google Apps se presenta como una solución relativamente económica para contar con todas estas aplicaciones sin necesidad de recurrir a Microsoft Office, además no es necesario instalarlas en una computadora. Una clara muestra de Google compitiendo con Microsoft.

Lo más interesante de todo esto es que seremos los usuarios finales los que nos beneficiaremos con mejores y más poderosas herramientas.

El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.



► En el Centro Estudiantil los alumnos tienen a su disposición PCs para suscribirse a Alertec, servicio que no tiene ningún costo.

Enviará Tec alertas por celular

Verónica Sánchez

¿Se te olvidó cuándo debes entregar un libro en la biblioteca? ¿No sabes qué sacaste en mercadotecnia? ¿Quieres conocer el estatus de la beca que programaste?

Los estudiantes del campus Monterrey del ITESM sólo tienen que revisar los mensajes que les llegan a su celular para enterarse de esta información, gracias al servicio Alertec que recién se implementó en la institución en asociación con la empresa Fusión Móvil.

A diferencia del servicio lanzado en enero del 2007, llamado CalificaTec, en el que los alumnos sólo recibían sus calificaciones, con Alertec reciben alertas de faltas a clases, estatus de ayuda financiera, vencimiento de material bibliográfico e información de eventos y actividades del instituto.

De acuerdo con María Ruth Rodríguez, directora de servicios a procesos institucionales del campus, los estudiantes sólo tienen que darse de alta en la página alertec.mty.itesm.mx, donde también puede seleccionar el tipo de alertas que quieren recibir.

El servicio, disponible sólo con Telcel, se suma a otros con los que el estudiante puede estar enterado de lo que sucede en el campus, como el correo electrónico y la página web, dijo.

"Todos los servicios van evolucionando y como Tec tenemos que estar siempre a la vanguardia de los servicios... queremos abarcar todos los medios posibles para que el alumno reciba el mejor servicio", señaló la directiva.

Aunque durante el semestre que recién inició estará a modo piloto y sólo podrán utilizarlo 4 mil estudiantes, Rodríguez explicó que la idea es hacer las adecuaciones necesarias y liberarlo a los 18 mil estudiantes del campus.

REDES Y ACCESORIOS COMPUTACIONALES

Pone a tu alcance la tecnología mejorada a 64 bits

LLEVATE TU COMPUTADORA CON LICENCIA DE WINDOWS MEJORADA, CON MONITOR DE LCD

<p>ALASKA, Pentium DUAL-CORE 1.6 (BUS800) MONITOR 19" (LCD)</p> <p>Con procesador Intel Pentium Dual-Core 1.6 GHz TEC, LS4775, Disco Duro de 250 GB, Memoria de 1 GB (DDR2), Monitor 19" (LCD), Gabinete, Quemador de DVD, Tarjeta de sonido, Tarjeta de Red y vídeo, Bocinas, Puertos USB 2.0, Mouse Óptico, Teclado.</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;">\$5,644.</p>	<p>(Recepción a SPEED STEP mejorada a 64 bits) Incluye Windows Vista</p>
<p>ALASKA, Pentium DUAL-CORE 1.6 (BUS800) MONITOR 19" (LCD)</p> <p>Con procesador Intel Pentium Dual-Core 1.6 GHz TEC, LS4775, Disco Duro de 160 GB, Memoria de 512 MB (DDR2), Monitor 19" (LCD), Gabinete, Quemador de DVD, Tarjeta de sonido, Tarjeta de Red y vídeo, Bocinas, Puertos USB 2.0, Mouse Óptico, Teclado.</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;">\$5,273.</p>	<p>(Recepción a SPEED STEP mejorada a 64 bits) Incluye Windows Vista</p>
<p>ALASKA, Pentium DUAL-CORE 1.6 (BUS800)</p> <p>Con procesador Intel Pentium Dual-Core 1.6 GHz TEC, LS4775, Disco Duro de 80 GB, Memoria de 256 MB (DDR2), Monitor 19" (LCD), Gabinete, Quemador de DVD, Tarjeta de sonido, Tarjeta de Red y vídeo, Bocinas, Puertos USB 2.0, Mouse Óptico, Teclado.</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;">\$4,649.</p>	<p>(Recepción a SPEED STEP mejorada a 64 bits) Incluye Windows Vista</p>

Aceptamos tarjetas de crédito AMERICAN EXPRESS. Redes, redes@secuone.com, redes_redes@habitat.com

Antes de comprar la computadora verifícala en la PPRREGO Tel: 8347-4849. *Precio 2007. Última actualización: Febrero 2008. Precios más IVA. Precios de compra con IVA. IVA incluido en todos los precios.

NUEVA DIRECCIÓN CALLE OTUMBA # 344 COL. MITRAS CENTRO, MTY, N.L.

Tels: 8348-8192 / 8123-3247

COMPUTADORA ALASKA

Margat Systems

Kingston

PUNTO DE VENTA

DEMO

GONZALITOS 288 L3 Y 4 COL. URDIALES MONTERREY, N.L.

TEL 01 (81) 831-1531 www.todoverpc.com / ventas@todoverpc.com

APROVECHE GRAN VENTA POR LIQUIDACION DE INVENTARIO

ULTIMAS UNIDADES!!!

ACEPTAMOS TODAS LAS TARJETAS

<p>ACER ASPIRE CELERON 1.6GHZ</p> <p>512MB MEMORIA RAM, DISCO DURO 160GB, QUEMADOR DVD ROM+RW, CÁMARA WEB, MICROFONO INTEGRADO, TARJETA DE RED INALÁMBRICA, PANTALLA 14.1", WINDOWS VISTA</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;">\$6,490</p>	<p>TOSHIBA SATELLITE CELERON 1.60 GHZ</p> <p>512MB MEMORIA RAM, DISCO DURO 160GB, QUEMADOR DVD ROM+RW, CÁMARA WEB, MICROFONO INTEGRADO, TARJETA DE RED INALÁMBRICA, PANTALLA 14.1", WINDOWS VISTA</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;">\$6,490</p>	<p>TOSHIBA SATELLITE CORE DUO 1.73 GHZ</p> <p>1GB DE MEMORIA RAM, DISCO DURO 160GB, QUEMADOR DVD ROM+RW, CÁMARA WEB, MICROFONO INTEGRADO, TARJETA DE RED INALÁMBRICA, PANTALLA 14.1", WINDOWS VISTA</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;">\$8,490</p>
<p>TOSHIBA SATELLITE DUAL CORE 1.73GHZ</p> <p>2GB MEMORIA RAM, DISCO DURO 160GB, QUEMADOR DVD ROM+RW, CÁMARA WEB, MICROFONO INTEGRADO, TARJETA DE RED INALÁMBRICA, PANTALLA 14.1", WINDOWS VISTA</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;">\$9,990</p>	<p>TOSHIBA SATELLITE CORE 2 DUO 1.73GHZ</p> <p>1GB MEMORIA RAM, DISCO DURO 160GB, QUEMADOR DVD ROM+RW, CÁMARA WEB, MICROFONO INTEGRADO, TARJETA DE RED INALÁMBRICA, PANTALLA 14.1", WINDOWS VISTA</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;">\$11,490</p>	<p>SONY VAIO CORE DUO 2.0GHZ</p> <p>1GB MEMORIA RAM, DISCO DURO 160GB, QUEMADOR DVD ROM+RW, CÁMARA WEB, MICROFONO INTEGRADO, TARJETA DE RED INALÁMBRICA, PANTALLA 14.1", WINDOWS VISTA</p> <p style="text-align: right; font-weight: bold;">\$9,990</p>

*GARANTÍA POR ESCRITO EN TODOS NUESTROS EQUIPOS. *PRECIO HASTA AGOTAR EXISTENCIAS. *PRECIOS MÁS IVA POR PROPÓSITO PÚBLICO. RESTRICCIONES

CONCEPT SUCCURSAL VALLE PADRE MIER # 1559, COL. OBISPADÓ, INFO@CONCEPTONLINE.COM 8345-5900

CONCEPT SUCCURSAL VALLE VASCONCELOS NO. 101 LOCAL 8, BOSQUES DEL VALLE, LAPTOPCENTER@CONCEPTONLINE.COM 8356-1234

MAGICPLUS

Control de asistencia con huella digital

- Terminal biométrica.
- Control automático de asistencia.
- Crea estructura organizacional de la empresa.
- Registra cualquier tipo de actividad definida.
- Precio accesible.
- Fácil instalación y operación.

Su empresa puede dejar de sufrir engaños del personal sustituyendo los relojes checadores de tarjeta por uno de huella digital.

Buscamos Distribuidores

www.secuone.com.mx

Vasconcelos 316 Ote., L-9, Col. Sierra Madre, San Pedro Garza García, N.L. Tel.: +52 (81) 83780139, ventas@secuone.com.mx, distribuidor@secuone.com.mx

Llegó el momento de organizar tu empresa

La solución confiable fácil de operar que integra todos los procesos de tu empresa en un solo sistema.

\$30,000 IVA

- Ventas
- Caja
- Cobranza
- Bancos
- Proveedores
- Compras
- Gastos
- Inventario
- Contabilidad Integrada

Software Administrativo con Enlace de Sucesales

Solicitamos una demostración al 8676.0409 y 8373.4035 Evaluar en www.sait.com.mx

Sait

Mitta 705-A Col. Mitras Norte, Mty., N.L.