

Será 2008 el año del 'malware social'

Verónica Valencia

Tener acceso a los amigos de tus amigos y crear redes de contactos más amplias es el principal objetivo de los sitios de redes sociales como Salesforce.com, Monster.com y MySpace, ¿te imaginas cuánta información personal hay en esos sitios?

Pues los ciberdelincuentes lo saben y por eso en este 2008 podrán todos su empeño en hackear este tipo de sitios, coincidieron especialistas de McAfee, Symantec, Websense y IronPort.

Y es que según los especialistas la Web 2.0 será el blanco de moda durante el próximo año pues los atacantes utilizarán estos sitios como medios para distribución de virus y robo de información personal.

"Estos sitios (de redes sociales) ofrecen a los hackers víctimas potenciales dentro de cierto grupo de edad, economía o gente con hábitos de compra en particular. Los sitios atacados serán aquellos con mayor probabilidad de obtener beneficios", destaca Websense en un reporte.

Según IronPort este tipo de malware social es colaborativo, adaptable e inteligente.

"Se mueve por debajo del radar y puede vivir en las computadoras de una empresa o casa habitación por meses o años sin ser detectado", se lee en el reporte.

Daniel Molina, evangelista de seguridad de McAfee, recordó que en el año que está por concluir los usuarios vivieron la introducción del primer virus a MySpace, y el autor acaba con poco más de medio millón de amigos.

"No fue dañino, pero fue una prueba de concepto de que sí se puede hacer", destacó.

Explicó que no hay regla fácil para evitar este tipo de ataques, pues el usuario no conoce al autor, y confía en que la información y el sitio son seguros.

Los sitios de redes sociales, dijo, son valiosos para los atacantes, ya que les proporcionan acceso a una gran cantidad de personas que confían en el sitio y en su seguridad.

El especialista recomendó al usuario protegerse haciendo una combinación de antivirus, antispyware e IPS (sistemas de prevención de intrusos).

VIDEOJUEGOS Y VISTA

Pero además de los ataques a las redes sociales, el próximo año también se verán ataques en programas de mensajería instantánea, robo de identidad en videojuegos y en el sistema operativo Windows Vista, que se espera tenga una mayor participación el próximo año.

También continuarán los ataques VoIP debido a que la tecnología aún es nueva y las estrategias de defensa

Lo que dejó el 2007 en bichos informáticos

De acuerdo con información de IronPort durante el 2007 la duración de cualquier técnica de ataque específica disminuyó significativamente, un ejemplo es el spam de MP3 que sólo duró tres días.

Sin embargo, sí se registraron una mayor cantidad de estos ataques, aunque de menor escala, pues mientras que en 2006 el spam de imágenes fue la técnica más usada, en 2007 hubo más de 20 tipos diferentes de archivos adjuntos que se utilizaron en una gran variedad de técnicas de ataque de corta duración.

Según el proveedor de soluciones de seguridad el 2007 fue decisivo porque aparecieron nuevas técnicas de ataque, algunas de ellas tan complejas que resulta evidente que no fueron creadas por novatos.

"El Malware se hizo más difícil de detectar y su nivel de sofisticación aumentó; debido a que los controles de seguridad aumentaron y en consecuencia los ataques también tuvieron que evolucionar", menciona el documento.

El XII Informe sobre Amenazas a la Seguridad en Internet de Symantec revela que durante el primer semestre de 2007, se conocieron 237 vulnerabilidades que afectaban plug-ins del navegador, un importante aumento frente a las 74 registradas en la segunda mitad de 2006 y 34 en el primer semestre de 2006.

En tanto que el spam representó 61 por ciento de todo el tráfico de correo electrónico monitorizado, lo que supone un ligero aumento frente a lo registrado el último semestre de 2006, cuando 59 por ciento de los correos electrónicos fue clasificado como spam.

La pérdida o robo de equipos o de otro medio para almacenamiento de datos representó el 46 por ciento de todas las fugas de datos que pueden generar suplantaciones de identidad.

Los números de tarjetas de crédito fueron los artículos más anunciados en servidores del mercado negro, con un 22 por ciento, seguidos por las cuentas bancarias.

están atrasadas.

Además los hackers tomarán ventaja del incremento en la adquisición de Macs e iPhones como nuevos medios para ataques a través de la plataforma de Web, en opinión de los especialistas.

"Los criminales profesionales y organizados siguen impulsando gran parte de la actividad maliciosa y a medida que se vuelven más sofisticados, hay que estar más atentos y seguros cuando se navega en internet", destacó Jeff Green, vicepresidente senior de McAfee AvertLabs y desarrollo de productos.

Lo que va a disminuir, de acuerdo con Molina, es el Adware, anuncios no solicitados que aparecen en tu pantalla como ventanas pop ups, debido a las medidas gubernamentales contra los proveedores de software de transmisión de anuncios.

El especialista aseguró que la virtualización jugará un papel muy importante en la seguridad de la información, pues los proveedores adoptarán esta herramienta para crear defensas nuevas.

De acuerdo con un reporte de IronPort los ataques de spam, virus y malware son muy costosos. El usuario promedio invierte de 5 a 10 minutos diarios en controlar el spam; y se estima que el costo de limpieza por computadora de escritorio es de 500 dólares y la pérdida de información resulta aún más costosa.

Entérate

De acuerdo con los expertos estás son las principales amenazas para el 2008:

- Invasión de spam en blogs, herramientas de búsqueda, foros y sitios web.
- Ataque a Redes Sociales como MySpace, Facebook y otros sitios sociales.
- Malware instantáneo: virus o troyanos creados exclusivamente para los programas de mensajería instantánea.
- Troyanos dirigidos a juegos en línea para robar contraseñas.
- Más ataques a Windows Vista
- Explotación de vulnerabilidades en plataformas Web para detectar el sistema operativo y enviar un código específico para ese sistema en vez de enviar ataques sólo basados en exploradores Web. Los sistemas operativos objetivo ahora incluyen Mac OS X, iPhone y Windows.
- Conversión de JavaScript para evadir anti-virus: Los hackers utilizarán técnicas de evasión policonversión de JavaScript (polyscript), para extender el tiempo de evasión de detección de sus sitios maliciosos.
- Incremento de prácticas fraudulentas con uso de protocolo de voz sobre IP (vishing) y spam de voz.

Con información de Symantec, McAfee, Websense e IronPort



PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES
admin@luiscarlosaceves.com

Lo bueno y lo malo del 2007

Es común que en el cierre de un año hagamos una evaluación y un recuento de los hechos que más cosas nos dejaron.

Hoy dedico este espacio a una lista de los 10 principales temas relacionados con tecnologías de información que más dieron de qué hablar en 2007. En todos los casos, he tratado de ver el ángulo positivo y negativo para tener con esto las dos caras de la moneda.

Lo bueno: La creciente penetración de computadoras y de internet en el mundo y en México, siendo hoy herramientas esenciales para desempeñar algunas de nuestras actividades cotidianas de forma más simple.

Lo malo: A pesar de que los costos tanto de las computadoras como de internet han bajado, la relación costo-

beneficio no es precisamente la mejor. En México el casi-monopolio de Prodigy hace que el cliente residencial tenga que ajustarse a una oferta muy limitada por tener acceso tanto a una computadora como a la Red.

Lo bueno: La llegada y expansión de la Web 2.0. Hoy los usuarios ya no nos conformamos únicamente con ver, queremos interactuar, ser parte del negocio.

Lo malo: Muchas empresas aún se preguntan ¿qué beneficio económico trae moverse a un esquema Web 2.0? Será un tema que todavía dará mucho de qué hablar.

Lo bueno: La entrada de nuevas formas de promoción, publicidad y mercadotecnia a través de esquemas al-

tamente basados en el uso de las tecnologías de información, teniendo las ventajas de bajos costos y alta penetración e impacto.

Lo malo: Aparte de YouTube, ¿habrá algún otro caso que pueda ser igual de exitoso y traerle beneficios directos y fácilmente justificables a las organizaciones?

Lo bueno: El crecimiento de esquemas de negocio virtuales como Google, Facebook, Second Life, Wikipedia, MySpace, Digg, entre otros.

Lo malo: ¿Estamos ante otra burbuja dot-com que explotará en cualquier momento?, ¿o ante la consolidación de Google como un "nuevo Microsoft" que dictará las reglas del juego en internet?

Lo bueno: Variadas formas de comunicación que abaratan los costos tanto personales como empresariales para estar en contacto con alguien más.

Lo malo: La deshumanización en las relaciones personales y profesionales. Hoy tenemos transacciones que se llevan a cabo en la Red sin que nunca se hayan visto los involucrados, también tenemos novios que cortan por mensajes de celular.

Lo bueno: La consolidación en el uso de tecnologías de código abierto para el desarrollo de aplicaciones de soft-

ware. Hoy contamos con herramientas de uso habitual basadas en código abierto como el navegador Firefox.

Lo malo: La desconfianza que persiste en muchos desarrolladores que aún continúan desarrollando sólo para plataformas propietarias.

Lo bueno: La llegada del iPhone como un nuevo paradigma en comunicación-entretimiento-negocio.

Lo malo: La nula e incierta comercialización fuera de Estados Unidos.

Lo bueno: La renovación del sistema operativo de Microsoft con la llegada de Windows Vista.

Lo malo: La misma historia que siempre vivimos cada vez que Microsoft se decide a hacer una transición.

Lo bueno: El crecimiento en fondos y esquemas económicos ofertados por diversas entidades gubernamentales en México para fomentar el crecimiento de la industria de las TICs, específicamente los dirigidos para las pymes.

Lo malo: Falta difusión, muchas empresas los desconocen o no tienen claro cómo beneficiarse de ellos.

Lo bueno: La creciente demanda por profesionales del área de tecnologías de información gracias a la inercia de algunos de los puntos mencionados previamente.

Lo malo: Cada vez hay un menor interés por parte de las nuevas generaciones por estudiar alguna carrera con enfoque tecnológico.

Dado que esta lista está basada en mi percepción personal y profesional, es probable que haya omitido algún tema que a su criterio era más relevante. Lo importante es que usted haga su propia reflexión y que si ya tiene sus propósitos para el próximo año, también piense en los cambios tecnológicos que espera que ocurran en el 2008. Le deseo un feliz inicio de año.

El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.



Llega antivirus para Leopard

➤ Lanza Symantec protección para el nuevo operativo de Apple

Sacnicte Bastida

Symantec "muere" la manzana también y anuncia la nueva versión de Norton AntiVirus compatible con Mac OS X 10.5, o mejor conocido como Leopard, el nuevo sistema operativo de Apple.

Entre sus novedades, es que posee una nueva tecnología que se enfoca principalmente en las aplicaciones conectadas a internet y que protege de vulnerabilidades.

Como todos los productos de la marca, también incorpora alertas de seguridad que se actualizan automáticamente, sin afectar las actividades que los usuarios realizan en línea.

"Las nuevas funcionalidades de protección de vulnerabilidades ofre-

cen a nuestros clientes Mac un nivel avanzado de seguridad donde se necesita, el cual afronta el cambio en los ataques de hoy en día. Norton AntiVirus 11 para Mac permite a los usuarios disfrutar de la tecnología sin preocuparse de las amenazas maliciosas que pudieran generar el robo de identidad o pérdida de datos, señaló Rowan Trollope, vicepresidente senior de la Unidad de Negocios de Consumo de Symantec Corp.

Norton AntiVirus 11 para Mac ya se encuentra a la venta a través de la tienda en línea de Symantec.com.

El precio estimado para la aplicación de protección y antivirus es de 50 dólares.

Conéctate

www.symantec.com/norton/products/overview.jsp?pcid=ma&pvid=nav11mac

Venden laptop de Dls. 100 en Dls. 600

➤ Ponen en eBay a la venta la computadora dirigida a niños de países del Tercer Mundo



➤ La XO, dirigida a niños necesitados, se vende en el popular sitio de subastas.

Se supone que la laptop XO es una computadora de bajo costo dirigida a los niños en los países en vías de desarrollo. Para los estándares modernos, tiene poca potencia computacional, poca memoria, no tiene disco duro y usa el sistema operativo de fuente abierta Linux. Su apodo es "la laptop de 100 dólares", aunque nunca ha tenido un precio así de bajo.

Entonces por qué pagó la gente hasta 600 dólares por ella en eBay, cuando esa cantidad de dinero es suficiente para comprar una máquina mucho más potente?

"Eso no es mucho dinero para tener algo interesante y diferente", dijo Rob Enderle, analista de tecnología del Enderle Group, en San José, California, al periódico Mercury News

de San José. Sin embargo, los estadounidenses pueden comprar las máquinas directamente en One Laptop Per Child, organización dedicada a proporcionar computadoras a los países en vías de desarrollo, por 399 dólares, y la mitad de ese dinero irá a enviar otra laptop XO a un niño en un país en

vías de desarrollo. Una búsqueda en eBay en días pasados encontró 37 laptops XO a la venta, con la mayoría de las pujas alrededor de los 200 dólares, así que quizá el pequeño auge fue un fenómeno de la temporada navideña.

Servicio de USA Today

¿PERDISTE TU INFORMACION?
REPOSICION DE DATOS EN DISCOS DANAHOSE, PERDIDAS O BLOQUEOS
SERVICIOS PARA EMPRESAS
SERVICIO DE CONSULTORIA EN SEGURIDAD DE LA INFORMACION
PC / LAPTOPS / SERVIDORES
CD ROOMS, Box, etc.
TEL: 8354-8040 • 8358-6674
500
datur@pccity.com.mx

Márcalo DOS VECES
8150 ¡TU SEGURO DE VENTA!
ELNORTE
www.elnorte.com/avisos

NEO SISTEMAS S.A. DE C.V.
ventas@neosistemas.net
www.neosistemas.net
6 MESES PAGOS FIJOS
GRATIS ENTREGA A DOMICILIO
PROFESIONAL
256 mb memoria DDR2, DD 20 Gb, Mother board 6 años USB, Video 2D mtr, 5.25", Hard 10.1TB, teclado Mouse Optico, Filtro 3.5Gb note ATX, Bocinas, CD ROOM 52x, Box, etc.
EXTREM
1 Gb memoria DDR2, DD 80 Gb, Mother board 6 años USB, Video 2D mtr, 5.25", Hard 10.1TB, teclado Mouse Optico, Filtro 3.5Gb note ATX, Bocinas, CD ROOM 52x, Box, etc.
SUPREM
2 Gb memoria DDR2, DD 80 Gb, Mother board 6 años USB, Video 2D mtr, 5.25", Hard 10.1TB, teclado Mouse Optico, Filtro 3.5Gb note ATX, Bocinas, CD ROOM 52x, Box, etc.
ARMAR TU EQUIPO COMO LO REQUIERAS:
CONECT
FELIZ 2008 EQUIPO 100% NUEVO
ACCESORIOS
MADERA 3107 PTE. MTY. A UNA CUADRA HOSPITAL CIVIL
VENTAS: 8478 82 19 Y 8348 78 13 SOPORTE 1453 0649

REPRODUCTOR MP3 ZUNE 30 GB \$1,851.30
TRANSMISOR FM PARA USB, IPOD, MP3 PLAYER CON CONTOL REMOTO \$199.13
SD, MINI SD Y MICRO SD 1GB \$207.82 2GB \$329.56
USB KINGSTON 1GB \$139.13 2GB \$217.39 4GB \$391.30
MP4 1GB \$391.30 REPRODUCE CANCIONES, VIDEOS, FOTOS, E-BOOKS, PARQUE VIVO FM, GRABA VOZ Y RADIO FM
PULSERA USB 1GB \$165.21 RESPONDE EN COLORES ROJO, AZUL, NEGRO Y AMARILLO
MP3 PLAYER / USB 2 EN 1 \$286.95
LECTOR MEMORIAS 52 EN 1, MEMORY STICK, COMPACT FLASH - SD + XD \$86.95
RELOJ MP4 CON TRANSMISOR FM 1GB \$539.13 REPRODUCE CANCIONES, VIDEOS, FOTOS, E-BOOKS, GRABA VOZ Y RADIO FM
PUNCH electronics
HORARIO: L-V 9:30 am - 7:30 pm / SA 9:30 am - 2:30 pm
SE ACEPTAN TARJETAS DE CREDITO

YA ESTAMOS LISTOS CON LAS REFORMAS FISCALES 2008 ¿Y TU? 8375-0020 8400-5347
TODAS LAS SUITES ¡25% DE DESCUENTO!
COMPUTADORA INTEL CORE DODRE 1.60 GHZ \$6,490.00 M.N. + IVA
RENOVA WINDOWS XP PRO \$1,850 M.N.
Gratis