

Baja en precios aumenta opciones

Mejora tu monitor sin gastar mucho

► Hay pantallas planas para la computadora que en algunos casos permiten visualizar TV adecuadamente

Verónica Valencia

Hace cinco años si un usuario quería comprar un monitor LCD de 42 pulgadas tenía que desembolsar más de 70 mil pesos. Hoy, para comprar el mismo monitor, sólo tiene que invertir 15 mil pesos o menos.

De acuerdo con Select, empresa de consultoría y análisis del mercado de tecnologías de información (TI), esta reducción de precios se debe a la entrada de nuevos competidores al mercado y el interés de los usuarios por cambiar sus monitores CRT a LCD o plasma.

“Los componentes para la fabricación de LCDs están bajando, hay más competidores e incluso las mismas aplicaciones necesitan de una mayor resolución para visualizarse mejor. Además el usuario está utilizando su computadora como centro de entretenimiento”, señaló Fabiola Cruz González, subdirectora de investigación de TI de Select.

Pero, ¿cuál es mejor: un monitor de marca o uno económico de marca desconocida?

Según Francisco Javier Adame, gerente de ventas IT de LG Electronics México, no siempre un monitor económico es el mejor y al revés no el más caro tiene que ser el mejor, por lo que recomendó a los usuarios fijarse en algunos detalles de la resolución, el contraste y el brillo.

“No hay mucha diferencia entre un monitor de marca reconocida y un monitor económico”, aseguró, “pero sí hay diferencias en cuanto al punto de visión y el contraste”.

El contraste, explicó Adame, es la diferencia entre el color más claro y el más oscuro, de esta forma los equipos con mayor contraste son capaces de ofrecer colores más profundos y una gama de grises más amplia.

El directivo agregó que aunque hay monitores de TV que se pueden conectar a la computadora, no todos ofrecen una buena resolución.

“No son tan buenos porque están diseñados bajo una señal de televisión normal con un barrido y un número de píxeles predeterminado, la puedes ver pero la resolución es muy baja, mientras que si tú ves la tele en un monitor de computadora la imagen se verá muy bien, incluso mejor que en algunos televisores”, advirtió.

Raúl Robledo, gerente de marketing de AOC México, indicó que los monitores de LCD ya están reemplazando a los de CRT (tubos de rayos catódicos).

“Posiblemente (los precios) sigan bajando, pero creemos que de aquí a diciembre los precios se mantendrán igual”, señaló Robledo.

Encuentra aquí algunos monitores de bajo costo para ver TV en la computadora y otros que puedes utilizarlos como monitores para PC.

ELIGE EL QUE MÁS TE GUSTE



PARA CUALQUIER USUARIO

- Imágenes detalladas con textos y gráficos nítidos, gracias a su resolución de 1440 por 900 es lo que ofrece el modelo VA1703wb de 17 pulgadas de Viewsonic.
- Este monitor para PC y para Mac ofrece un brillo de 250 nits (típico) y proporción de contraste de 500 a 1 en imágenes vivas y detalladas.
- Está disponible en www.pcenlinea.com a un precio de 2 mil pesos



RÁPIDA RESPUESTA

- El modelo 920NW de Samsung de 19 pulgadas es un monitor para PC que ofrece una resolución de 1440 por 900 píxeles, un contraste de 700 a 1, un ángulo de visión de 160 grados, y un tiempo de respuesta de 5 milésimas de segundo.
- Cuesta 3 mil 399 pesos y lo puedes encontrar en tiendas como City Club, Wal-Mart y Chedraui.



ESBELTO

- Entrada para PC con 15 pines, terminales laterales, contraste dinámico de 10 mil a 1 es lo que ofrece el Aquos D64 de Sharp. También cuenta con un tiempo de respuesta de 4 milésimas de segundo.
- Precio: No disponible aún.

Tips

Antes de elegir el monitor adecuado los especialistas recomiendan:

- Considerar que no siempre los monitores de mayor tamaño son los que ofrecen una mayor resolución
- Para una mejor calidad de imagen se

recomienda instalar el monitor en un lugar donde no reciba la luz del sol en forma directa, es decir evitar instalarlo frente a la ventana o la puerta.

- Si quiere utilizar el monitor como pantalla de televisión es recomendable que éste cuente con una resolución de al menos 1280 por 1024 píxeles.



MUY DELGADO

- El monitor para PC 912Sw de AOC ofrece una resolución de 1440 por 900, y amplio ángulo de visión para proporcionar imágenes claras y vibrantes.
- Tiene un tiempo de respuesta de 5 milésimas de segundo.
- Precio: 2 mil 899 en las tiendas Office Max y Office Depot



SIN CABLES

- El monitor para PC LCD 511SWB de AOC tiene un cable de alimentación que está unido al cable de señal y puede ser escondido bajo el escritorio para crear la sensación “cable less”.
- Su pantalla mide 15 pulgadas, ofrece 5 ajustes de colores, su relación de contraste es de 1500 a 1 y su ángulo de visión es de 90 grados.
- Precio: 2 mil 499 en las tiendas Office Max y Office Depot



MUCHO COLOR

- Un ángulo de visión de 140 grados y una resolución de 1280 por 1024 píxeles es lo que ofrece el monitor LCD FP72E de BenQ.
- Este monitor mide 17 pulgadas, cuenta con un contraste de 500 a 1 y su tiempo de respuesta es de 8 milésimas de segundo.
- Precio 2 mil 500 disponible en tiendas departamentales y www.pccity.com.mx



DE CUALQUIER ÁNGULO

- El monitor Flatron LCD de LG cuenta con un ángulo de visión de 160 grados y una resolución de 1280 por 1024 píxeles, también ofrece un contraste de 700 a 1. Mide 17 pulgadas y es para PC.
- Está disponible en tiendas departamentales a un precio de 2 mil 100 pesos.



ALTA LUMINOSIDAD

- Un contraste de 2000 a 1, un ángulo de visión de 170 grados es lo que ofrece el monitor para PC Flatron de 19 pulgadas de LG.
- También cuenta con entradas de VGA y una resolución de 1280 por 1024 (SXGA), Super Extended Graphics Array.
- Está disponible en tiendas departamentales a un precio de 3 mil 700 pesos.

ENTRETENIMIENTO MULTIMEDIA

- Con un formato panorámico y un diseño de última generación, el monitor para PC AL1916WA de Acer permite al usuario conocer todas las posibilidades del entretenimiento multimedia.
- Ofrece un tiempo de respuesta de 5 milésimas de segundo y un nivel de brillo de 300 Cd/m2.
- Cuesta mil 849 pesos y está disponible en tiendas departamentales



ELIGE EL ÁNGULO

- Una resolución de 1080 por 1024 píxeles en una pantalla de 17 pulgadas es lo que ofrece el monitor AL1706BB de Acer.
- Este monitor ofrece un ángulo horizontal de 170 grados y 140 grados para la visión vertical, su contraste es de 700 a 1.
- Precio: 2 mil 600 en tiendas departamentales.



PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES
admin@luiscarlosoaceves.com

Videos de alto impacto

En mi participación previa, al hablar sobre la transformación digital que hemos vivido como sociedad, le comenté sobre los videos EPIC y Did you know 2.0? Si aún no ha tenido la oportunidad de verlos, son fácilmente localizables en múltiples versiones en YouTube.

Ambos videos, por su contenido, han tenido repercusiones y han sido discutidos bajo distintos puntos de vista.

Eencialmente, el tema central tiene que ver con el pasado, presente y futuro de la sociedad ante la aparición de la web, el crecimiento de la tecnología y en general la digitalización del ser humano.

Me gustaría remarcar algunos puntos que me parecieron interesantes:

- Hace más de 10 años no hubiésemos imaginado programas universitarios relacionados con temas como negocios electrónicos, mecatrónica, bioinformática o nanotecnología.

- En el aspecto profesional, hoy tenemos nuevos puestos y responsabilidades. En algunos casos es interesante ver que algunas personas desempeñan puestos que no corresponden a una carrera profesional en particular. Así pues, hoy podemos hablar de arquitectos de información, diseñadores de interfaces, animadores digitales.
- Actualmente somos parte de muchas redes sociales completamente virtuales. Basta mencionar casos como Facebook, Fotolog, LinkedIn o MySpace para entenderlo.
- Los medios de información no han estado exentos. Algunas publicaciones tradicionales han desaparecido para convertirse en publicaciones electrónicas. Algunos expertos apuntan a la posibilidad de que esto se generalice para pasar a publicaciones completamente editadas y digitalizadas por computadoras. De igual forma la oferta de televisión por internet

ha venido tomando más fuerza.

- Nuestras formas de comunicación también han variado. Enviar mensajes por celular ya es una actividad cotidiana, incluso, el día que olvidamos nuestro celular nos sentimos incomunicados. El correo electrónico, al igual que los mensajeros instantáneos se han convertido en fuentes de contacto e interacción comunes y en general la tasa de penetración de internet sigue creciendo.
- El lenguaje que manejamos ha agregado nuevo léxico. ¿Cuántas de estas palabras conocía a inicios de los 90?: blogging, googlear, tagging, avatar, web, dot-com.
- ¿Esperaba que China o India se convirtieran en potencias económicas? ¿en los paradigmas profesionales a seguir? ¿en potencias de desarrollo de software?
- Fuentes de conocimiento y aprendizaje. Muchos de los datos necesarios para resolver una tarea se encuentran en Wikipedia o en alguno de los servicios ofrecidos por Google o Yahoo.

En resumen, dos cosas: 1) la credibilidad e influencia de los videos está en parte en su origen académico y en la idea de fomentar la reflexión y no la comercialización del contenido de los mismos; y 2) la pregunta fundamental de todo el contenido: ¿estamos listos para que las nuevas generaciones estén bien preparadas para vivir en una sociedad digital?

El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.

Presionan para proteger a niños

► Instancias legales en EU buscan que Facebook haga más seguro el acceso a menores

Wendy Koch

Facebook, el segundo sitio de redes sociales más importante de internet, debe responder en cuestión de “unas cuantas semanas” a las peticiones de los procuradores estatales de que haga más para proteger a los niños de los depredadores sexuales, dice Richard Blumenthal, Procurador de Connecticut.

“Si Facebook da un portazo, estudiaremos opciones legales”, señala Blumenthal, que ha negociado con Facebook. Dice que la compañía debe verificar las edades de los usuarios, entre otras cosas, y espera una respuesta en el lapso de un mes.

Un grupo de procuradores ha estado en proceso de investigar y negociar con la compañía de rápido crecimiento. En julio, Blumenthal dijo que los investigadores en su estado encontraron que tres transgresores sexuales convictos, por lo menos, tenían perfiles en Facebook.

Andrew Cuomo, procurador de Nueva York, informó esta semana que sus investigadores, quienes se hicieron pasar como adolescentes en el sitio, recibieron propuestas sexuales de adultos y fácilmente lograron acceso a imágenes pornográficas. Cuomo le entregó a Facebook un citatorio para que produjera documentos sobre la seguridad que promete a sus 43 millones de usuarios y cómo resuelve las quejas. Dijo que Facebook no debería promocionarse como un sitio seguro a menos que proteja a los niños.

Facebook, con sede en Palo Alto, California, se negó a hacer comentarios. Emitió una declaración, el lunes, que decía que estaba tomando las preocupaciones de Cuomo “muy seriamente”. Dice el documento: “así como nuestro servicio continúa en crecimiento, lo mismo ocurre con la responsabilidad hacia nuestros usuarios de facultarlos con las herramientas necesarias para comunicarse de manera eficiente y segura”.

Los procuradores han presionado cada vez más a los sitios de redes sociales para que mejoren la seguridad para los niños. En mayo, MySpace, el más importante, lanzó una base de datos que verifica a sus usuarios contra los registros de transgresores sexuales.

Ha borrado los perfiles de, por lo menos, 29 mil infractores, algu-

nos de los cuales estaban en libertad condicional y han sido enviados nuevamente a prisión porque al usar el sitio violaron las condiciones de su libertad.

Son menos los depredadores que parecen querer corromper a niños en Facebook que en MySpace, aunque eso podría cambiar ahora que Facebook permite a cualquier registrarse, dice Roy Cooper, procurador de Carolina del Norte.

Facebook, lanzado en un dormitorio de Harvard, en febrero del 2004, inicialmente estaba disponible sólo para estudiantes universitarios. En el 2005, admitió a estudiantes preparatorianos y el año pasado se abrió a todo mundo.

Cooper señala que los procuradores quieren que Facebook verifique las edades de sus usuarios y exija el consentimiento de los padres antes de que alguien menor de 18 años pueda registrarse.

Las compañías de redes sociales dicen que las edades de los adultos se pueden verificar al realizar una búsqueda en las bases de datos públicas, como registros de licencias de conducir, pero checar las edades de niños es difícil. Michael Angus, apoderado general de MySpace, dijo en una entrevista, en junio, que su compañía todavía tiene que encontrar una manera de hacerlo confiablemente.

Servicio de USA Today