

Aprovecha al máximo tu software personal

# A que no sabías que...

► Si eres usuario de Messenger, IE, Skype, Outlook, Firefox o Word, entérate aquí de algunos "secretos"

Olivia Aguayo

¿Te gusta llenar de software a tu computadora? Pues instálale todo lo que se te ocurra, pero también aprender a usar todas las herramientas y realmente sacarles provecho.

## Firefox

### POLÍGLOTA

► "Locate Switcher" es una aplicación que tras instalar varios paquetes de idiomas en tu navegador, te permite cambiar la configuración del inglés al portugués y luego al francés en segundos.

### ¿DÓNDE TE QUEDASTE?

► Es posible configurar Firefox en el menú de herramientas para que abra las mismas pestañas que estabas usando la última vez.

### A BUSCAR

► Una lista de buscadores suplementarios como Yahoo, Amazon y Wikipedia, se pueden guardar en la barra de herramientas de Firefox. Se pueden añadir más de mil motores de búsqueda. Esto no sucede con Internet Explorer, a propósito.

### ALERTAS

► Recibe alertas cada vez que recibas un correo electrónico de Gmail y Yahoo  
 ► **Gmail:** addons.mozilla.org/firefox/3179  
 ► **Yahoo! mail:** addons.mozilla.org/firefox/1264



### DE COMPRAS

► Baja la aplicación Pronto Shopping Messenger para tener una lista de precios de un artículo que se selecciona de entre 50 mil sitios web de ventas, para comparar y obtener el precio más bajo.  
 ► **addons.mozilla.org/firefox/3348**



### MUSICAL

► Maneja música desde el navegador, solamente necesitas bajar la aplicación FoxyTunes.  
 ► **addons.mozilla.org/firefox/219**

## Msn Messenger

### ADVIERTE

► Para estar al pendiente de lo que sucede en el mundo, el mensajero consentido cuenta con un servicio de alertas que advierte noticias importantes de diferentes medios conforme a las preferencias que el usuario haya determinado al suscribirse, además cuenta con historial de alertas por si te perdiste de una.  
 ► **ideas.live.com**

### VAN CONTIGO

► A diferencia de versiones anteriores, tu nombre de usuario, imagen para mostrar y mensaje personal te siguen a cualquier computadora con el Messenger Live.

### ICONO OCULTO

► A Microsoft se le olvidó incluir el icono de contactos, teclaea (m) para enviarlo.

### CONTACTO

► Desliza tu tarjeta de contacto que puede incluir información de Spaces y Contactos.

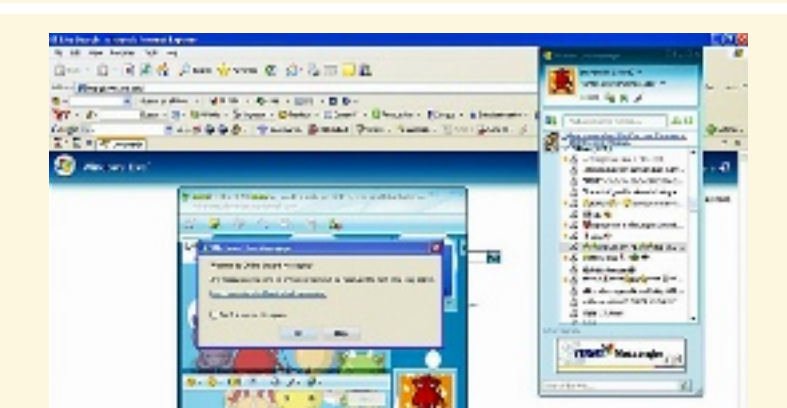
### MÁS FUNCIONES

► Conversaciones de texto, video y voz en tiempo real, llamadas a móviles o teléfonos fijos a través del servicio Web Calling, llamadas gratuitas de PC a PC y compatibilidad con Yahoo! Messenger.



### COMPARTE

► La carpeta de archivos compartidos del messenger funciona como un disco duro virtual que te permite intercambiar una serie de documentos con un contacto. Cuando modificas un archivo, tu contacto recibirá una alerta para ver los cambios al momento.



### DEJA HUELLA

► En la versión 8.1 del MSN Messenger puedes mandar mensajes a usuarios desconectados para que los lean al iniciar sesión.

## Outlook 2007

### COLOREA

► Todo lo relacionado con un proyecto: correos, calendarios y tareas puede ser categorizado con ayuda de colores, lo que facilita la identificación de elementos.

### CHÉCALO

► La vista previa de datos adjuntos te permite ver los documentos anexos a los correos con un solo clic desde el Panel de lectura.

### RAPIDEZ

► Las búsquedas son instantáneas, sin importar el tamaño del buzón.

### CON EL CELULAR

► Outlook Mobile Service te permite enviar y recibir texto e imágenes entre Outlook y tu teléfono móvil. También se puede configurar para enviar automáticamente mensajes de correo electrónico,



aviso y el calendario diario como mensaje de texto directamente a tu celular.

### RSS

► Lee y administra las fuentes RSS y blogs desde Outlook

## Skype

► Descarga todas estas aplicaciones en **www.skype.com**:

### NO TE LO PIERDAS

► Skype cuenta con un buzón de voz para que no pierdas tus llamadas cuando estás ocupado o desconectado.

### CONTACTA

► Llama a tus contactos de Outlook directamente desde Skype.

### TRADUCE

► Chatea con amigos en 14 diferentes idiomas con ayuda del traductor en tiempo real para Skype.



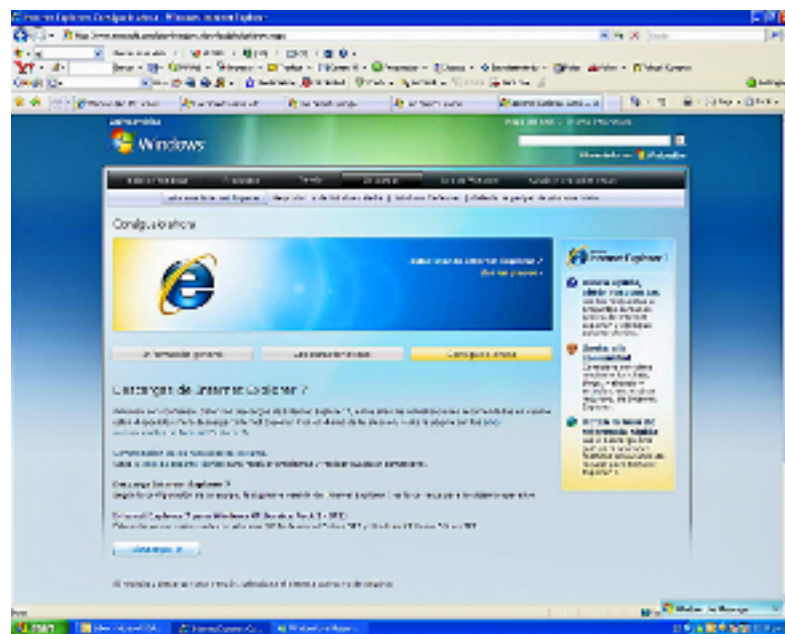
### CONOCE GENTE

► Skypecasts es una aplicación que te permite participar en conversaciones en vivo con gente desconocida.



### DETECTA MENTISOSOS

► Conoce el nivel de estrés de una persona mientras habla contigo con el KishKish Lie Detector.



## Internet Explorer 7

### TODO UN EXPERTO

► Navega por las pestañas del navegador de Microsoft con ayuda de estas fórmulas:

- Ctrl + tab** te lleva a la siguiente pestaña
- Ctrl + shift + tab** te lleva a la anterior
- Ctrl + q** te lleva a la vista de pestañas rápidas
- Ctrl + 1** te lleva a la primera pestaña

### "PESTAÑA"

► Presionar Ctrl cuando seleccionas un link te permitirá que el sitio se abra de manera automática en una nueva pestaña.

### SIN COMPLICACIONES

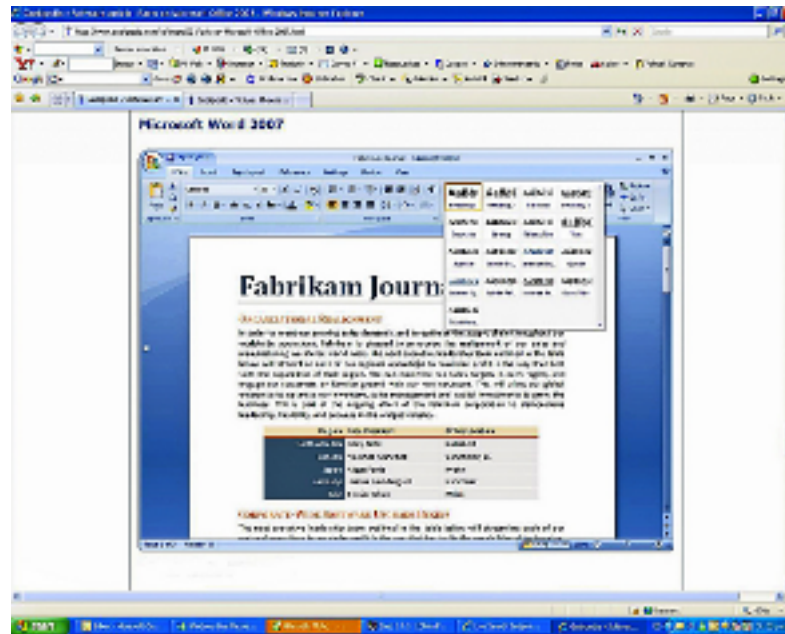
► Introducir una dirección de internet en la barra es fácil: presiona Ctrl + Enter y se agrega el **www** al inicio y el **.com** al final.

### A IMPRIMIR

► Es posible imprimir una página web ya que el navegador la escala automáticamente para que la impresión se ajuste al tamaño del papel y sin cortes molestos.

### CAJA DE BÚSQUEDA

► Ya puedes meter tu buscador favorito en un recuadro de la barra de herramientas, lo que permite búsquedas más rápidas.



## Word 2007

### MÁS CHIQUITO

► El formato XML te permite reducir el tamaño de los archivos de Word y recuperarlos fácilmente en caso de algún daño.

### COLABORA

► Si tienes más de una versión de un documento, este software te permite localizar fácilmente los cambios realizados ya que compara y combina textos fácilmente para crear una tercera versión.

### INTOCABLE

► La aplicación Marcar como final convierte un documento en un archivo de sólo lectura para que no pueda ser modificado por las personas que comparten el texto.

### BLOGUEA

► Vincula tus blogs favoritos directamente con Word 2007 y utiliza el software para crear bitácoras con imágenes, tablas y características de formato de texto avanzado.

### GRÁFICOS PROFESIONALES

► Gráficos y diagramas en 3D, transparencias, sombras y otros efectos ayudan a crear diseños de aspecto profesional. Utiliza las aplicaciones Estilos rápidos y Temas del documento.

### COMPARTE

► Guarda tus documentos en formato PDF o XML directamente desde Word 2007 para compartirlos con quien tú decidas fácilmente.



## PEER TO PEER

LUIS CARLOS ACEVES  
 admin@luiscarlosoaceves.com

# Mitos y realidades de una página web

► Hay desarrolladores que conservan ciertos mitos respecto a la forma en que los usuarios utilizamos las páginas y los sitios web

Hoy me siento frustrado. El navegador que más utilizo es Firefox, en algunos casos suevo utilizar el Internet Explorer y en muy pocos a Safari. La frustración viene porque a pesar de que no quiero usar el IE hay personas que me obligan a hacerlo. ¿Quiénes son estas personas? Todas aquellas que no saben que cerca del 30 por ciento de los mil millones que tenemos acceso a la Red utilizamos Firefox (este porcentaje sigue creciendo).

No pretendo esclarecer si un navegador es mejor que otro, pero si lo vemos fríamente todas aquellas personas que desarrollan páginas web que sólo funcionan en Internet Explorer están ignorando a quienes no queremos utilizarlo. Imagine que usted quiere ir al cine que más le gusta y lo obligan ir a otro que a usted no le atrae, ¿se sentirá contento y cómodo viendo la película en una butaca que no le agrada?, ¿o comiendo palomitas que saben mal?

Es así como podemos ver que existen desarrolladores que conservan ciertos mitos respecto a la forma en que los usuarios utilizamos las páginas web. Uno de ellos es pensar que hay pocos usuarios que empleamos otros navegadores diferentes al Internet Explorer.

El mito del navegador no es el único, existen otros que afectan seriamente la usabilidad. Christina Wodtke en su libro Information Architecture, Blueprints for the Web, menciona algunos de estos mitos que reseño enseguida:

► **Los usuarios no leen, por lo tanto es mejor poner la menor cantidad de texto.** Si bien es cierto que las fotos, logotipos y en general las imágenes son más atrac-

tivas que el texto, es inverosímil pensar que los usuarios no leemos. La realidad es que leemos lo que nos interesa. ¿Si usted hace una compra en línea no lee las instrucciones? ¿Si nadie leyera no cree que este periódico en su versión en línea ya hubiera desaparecido? En resumen, los desarrolladores y diseñadores de páginas deben pensar acerca de las cosas que serán atractivas y que realmente leeremos, facilitándonos el acceso a estos contenidos.

► **Siempre hay que evitar el uso de barras de scroll para navegar.** Es indudable que las barras de scroll suelen ser molestas, pero también hay que reconocer que evitarlas puede llegar a ser imposible. ¿Cuál es la realidad? Que dependiendo del tipo de resolución habrá barras de scroll aun y cuando el desarrollador pensó en que no estarían presentes. Hay que recordar que no todos utilizamos la misma resolución de pantalla.

► **Nunca utilizar letras pequeñas en una página.** El tamaño de la letra determina qué tan importante es la información que está en una página, y es así como el diseñador y desarrollador juegan con diferentes tamaños. La letra pe-

queña es parte de este juego. Imagine tener que desplegar en una página los términos de uso o las políticas de privacidad cuando está creando una cuenta de Hotmail. Estará de acuerdo conmigo que si el desarrollador pone una letra de tamaño grande tendremos una página con una barra de scroll inmensa. Es así como las letras de tamaño pequeño en la realidad sí tienen un uso muy válido.

► **El número máximo de enlaces que deben existir por página es de siete, si hay más serán demasiadas alternativas.** Ya revisé cuántas ligas existen en agencias noticiosas en línea como CNN? Este es uno de los mitos más grandes, surge de un estudio que realizó en 1958 George Millar. El estudio trataba de comprobar cuántos símbolos recordaban las personas en un período corto de tiempo, el resultado promedio fue de siete. Fue así como alguien decidió que éste era el número de enlaces que debían incluirse en una página.

► **Los usuarios no entrarán nunca a secciones que tengan apariencia de publicidad interactiva.** Se ha comprobado con diversos estudios que los usuarios sí damos click en los anuncios, pero

como no tienen un impacto positivo, entonces bloqueamos en nuestra mente el anuncio. Este es uno de los mitos más interesantes, muchos creemos que la publicidad interactiva no sirve, pero lo que ocurre es que no está bien contextualizada, esto provoca que olvidemos inmediatamente que en algún momento nos interesamos por un anuncio interactivo o por una sección ya que no nos interesa.

Existen muchos otros mitos que giran en torno a otros temas: creer que todos tenemos una conexión de banda ancha, suponer que todos los usuarios somos expertos al navegar en internet, no tomar en cuenta a personas con alguna discapacidad. La esencia del tema no está en discutir todos los mitos, sino en que los desarrolladores entiendan que los usuarios podemos sentirnos frustrados por cosas muy simples que ellos ignoran. ¿Estás leyendo esta columna y eres desarrollador? Empieza por comprobar si las páginas que desarrollas se pueden ver sin problemas en otros navegadores. ¿Eres un usuario y te sientes frustrado como yo? Ve a la sección de contacto del sitio que visitas y expresa tu incomodidad.

El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.