No creas todo lo que se dice

Del plato a la boca, se cae el mito

› Explosiones, virus, cegueras y pilas muertas son sólo algunas de las leyendas tecnológicas

Alan Valdez

"La gran enemiga de la verdad", dijo John F. Kennedy en uno de sus discursos, "no suele ser la mentira deliberada, compleja y deshonesta. Es el mito persistente, persuasivo e irreal".

Aunque Kennedy hablaba de la política, la tecnología también está llena de mitos que suenan tan reales que simplemente se siguen propagando, particularmente los que se alimentan de la desconfianza natural del hombre hacia las máquinas, quizá porque todos conocen una máquina que simplemente no coopera.

Nadie cree de una forma literal en el mito en que Frankenstein destruye a su creador, pero hay muchas otras ficciones, más modestas quizá, en las que las tecnologías que deberían ayudar terminan "atacando".

De hecho, seguramente habrá dos o tres mitos de la tecnología que tendrás por realidades. Aquí algunos de ellos.

MITO: "Te vas a quedar ciego si te sientas tan cerca de la tele".

Este mito podría haber tenido algo de cierto hace algunos años, así que no es extraño que sean las mamás las que lo creen con mas intensidad. Sin embargo, los rayos X en los que se basaba la "profecía" sólo eran emitidos por los televisores fabricados antes de los 70.

Por otra parte, la Asociación Americana de Oftalmología señala que la televisión no causa daño permanente en la vista aunque se vea de cerca, también señala que puede causarte fatiga en la vista.

Los ojos, al igual que cualquier otra parte del cuerpo, se cansan después de un rato de hacer lo mismo. Desobedecer los consejos maternos quizá no te dejará ciego, pero puede darte un dolor de cabeza marca diablo.

MITO: "Si suena tu celular cuando estás en la gasolinera, puede desatar una explosión".

A finales de los 90, cuando el celular estaba alcanzando la omnipresencia, comenzaron a circular leyendas en las que un celular sonaba en el bolsillo de alguien que cargaba gasolina.

Una chispa en el mecanismo del aparato encendía los vapores del combustible y, como resultado, tanto el teléfono como su propietario volaban por los aires.

El rumor se hizo tan insistente, que incluso aparecieron letreros en las gasolineras prohibiendo el uso de los teléfonos. Cuando los mismos fabricantes de celulares empezaron a incluir la advertencia en sus manuales, los ingenieros de la Universidad de Oklahoma decidieron investigar el asunto.

¿Su conclusión? Los modelos más obsoletos de celular, que operaban a 20 watts, pueden haber sido un factor de riesgo alguna vez. Los telefonos actuales, sin embargo, operan a 0.6 watts. La Universidad concluyó que aunque una explosión es teóricamente posible, el riesgo es nulo cuando se compara con otros factores, como, por ejemplo, la electricidad estática que produciría la alfombra de tu coche.

MITO: "Espera a que la batería se descargue antes de recargarla o se va a debilitar".

Las baterías recargables de NiCd, o níquel y cadmio, presentaban un fenómeno conocido como "efecto de memoria". En las preguntas frecuentes del sitio de Energizer se describe a este efecto como "una pérdida de capacidad en la batería causada por descargas parciales y recargas repetitivas".

En ese aspecto, el mito solía ser cierto. Sin embargo, el texto continúa: "Este problema no se encuentra en las baterías de hidruro de metal níquel (NiMH) que se fabrican actualmente".

De hecho, la vida de las baterías de NiMH se acorta cuando permites que se descarguen por completo. Si quieres mantener a las baterías de tu celular, tu laptop o tu cámara en buen estado, lee la etiqueta: Si dice "NiCd", descárgalas por completo antes de reutilizarlas; si dice "NiMH", recárgalas en cuanto las uses.

MITO: "Si en tu computadora encuentras el archivo MSOOBE.EXE bórralo, por que es un virus".

Entre los chistes que circulan por la red, hay un e-mail que dice así:

"Acabas de recibir el virus gallego. Pero como el hacker gallego no sabe programar, este virus confía en tu honor: Por favor envíale este mensaje a los miembros de tu lista de contactos, y después borra todos los archivos de tu disco duro".

El chiste es malo, pero tristemente está casi basado en la vida real. La forma real de este "virus", un poco más larga que la versión gallega, dice mas o menos así:

"¡Hola! Creo que te acabo de pasar un virus, y es probable que ya se lo hayas pasado también a tus contactos, ya que se propaga por correo :(

El virus se llama jdbgmgr.exe, y se propaga automáticamente. No lo detectan los antivirus más comunes, y después de 14 días destruye a los archivos de tu sistema. Afortunadamente, puedes eliminarlo antes de que los borre si sigues estos pasos:

1) En el menú de inicio, elige **"buscar"**
2) Escribe **"jdbgmgr"** en el recuadro de archivos y carpetas.
3) Oprime **"buscar ahora"**.
4) Si encuentras al virus (tiene el símbolo de un osito) **NO LO ABRAS POR NINGUNA RAZÓN**.
5) Borra al archivo y vacía tu papelera de reciclaje."

¿Ya adivinaste? El correo es un engaño que te haría borrar un archivo que tu sistema necesita. El archivo puede llamarse **jdbmgr,** o quizá **sulfnbk.**

El nombre cambia, pero el archivo nombrado por el bromista siempre será a la vez inofensivo y necesario. Lo que no impide, claro, que usuarios bienintencionados propaguen la advertencia antes de borrar sus archivos, obedeciendo fielmente a esta variante del virus gallego.

Peer to Peer

LUIS CARLOS ACEVES
admin@luiscarlosaceves.com

Se subastan besos

Antes de que piense otra cosa, el título de la columna de esta semana tiene su origen en el anuncio de televisión de Mercado Libre. Si recuerda, o no lo ha visto, en la publicidad se muestra a dos jóvenes que cierran una subasta en forma electrónica por un beso. El objetivo de este anuncio es mostrar que en un sitio web de subastas siempre hay interesados en comprar o vender algo, por muy raro que sea.

Ciertamente, uno de los segmentos que más ha crecido en la economía digital es el de las subastas. El mismo Mercado Libre reportó que al cierre de 2006 en Latinoamérica contaba ya con más de 18 millones de usuarios registrados, 13.8 millones de transacciones y un volumen en ventas cercano a los mil 100 millones de dólares.

El modelo de negocio de las subastas electrónicas no sólo ha experimentado un crecimiento económico. Actualmente podemos apreciar casos de sitios en la Red con ofertas interesantes y novedosas en el manejo de precios dinámicos: tenemos a Bidz.com donde se ejecutan subastas de joyas en tiempo real, o Gobid.ca donde se realizan subastas con fines de caridad.

Evidentemente, el tipo de subastas a las que más nos hemos acostumbrado son las de transacciones C2C (consumidor a consumidor), pero el universo es mucho más grande que Mercado Libre, eBay, uBid o DeRemate.

Hoy tenemos subastas gubernamentales, las cuales tienen cada vez mayor difusión y aplicación. El Sistema de Adquisiciones Gubernamentales CompraNet de la Secretaría de la Función Pública es un caso representativo. En Nuevo León, desde el año anterior está en operación la Subasta Electrónica Inversa. En ambos casos se fortalece la transparencia y se agiliza el proceso de licitaciones y adquisiciones gubernamentales fomentando procesos de e-Government (e-Gobierno).

Por otro lado, muchas empresas han empezado a realizar subastas electrónicas con otras empresas logrando reducir costos en traslados y tiempo en negociaciones. A pesar de que este modelo en México aún no es muy explotado, en Estados Unidos y Europa ya se ejecuta con éxito. Entre los modelos representativos de este caso están Sam's Club, Auction Anything y Asset Auctions.

Mención aparte merece el proceso de la subasta en reversa, también conocida como *name your price*. En este esquema la subasta se realiza con ofertas que hace un consumidor por algún producto o servicio que le interesa, y la empresa decide si acepta o rechaza esta oferta. El creador es PriceLine, quien es una agencia de viajes virtual.

Una de las debilidades más fuertes de las subastas electrónicas es la falta de seguridad y los fraudes que suelen presentarse. En este rubro también ha habido grandes adelantos. Muchos de los sitios web dedicados a subastas cuentan con servicios de *escrow*. Un *escrow* es un proveedor que resguarda el dinero de la transacción hasta garantizar que comprador y vendedor han cumplido con lo acordado. Además se han desarrollado esquemas y certificados de seguridad, en México desde el año anterior la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) implementó un Sello de Seguridad.

Como verá, el mundo de las subastas electrónicas es muy amplio y está en pleno crecimiento, incluso hasta para subastar besos.

El autor es experto en usabilidad de la web y mercadotecnia electrónica.

Conéctate

Subastas en tiempo real: www.bidz.com
Subastas de caridad: www.gobid.ca
Sistema CompraNet: www.compranet.gob.mx
Subasta Electrónica Inversa de Nuevo León: www.nl.gob.mx/?P=subasta
Subastas Sam's Club : auctions.samsclub.com
Auction Anything: www.auctionanything.com
Name your price, Priceline : www.priceline.com
Servicios de escrow: www.escrow.com
Sello de confianza AMIPCI: www.sellodeconfianza.org.mx

Cortesía de Apple

VENDE IPOD 100 MILLONES

A cinco años y medio de su lanzamiento, en el 2001, el iPod alcanzó en días pasados la cifra de 100 millones de reproductores vendidos en el mundo, reportó Apple. En comparación, Sony tardó 14 años para vender 100 millones de su walkman análogo. A la fecha, se han lanzado más de una decena de modelos, que integran 5 generaciones de iPod, 2 de iPod mini, 2 de iPod nano y 2 de iPod Shuffle.

Francy Saleh

Recomendados por la tecnología

› Tus dientes brillarán más que nunca gracias al ultrasonido, al láser y hasta a la música

Alan Valdez

Un cepillo, de acuerdo con la Real Academia Española, es un instrumento hecho de cerdas distribuidas en una armazón, que sirve para distintos usos de limpieza. Lo que la Real Academia no sabe es que los cepillos ahora tienen, además de cerdas, rayos láser y hasta vibraciones ultrasónicas. ¿Quieres saber para qué?

DE TITANIO

› Las cerdas de este cepillo no son de nylon, sino de titanio... ¿perdón?
› Lavar tus dientes con un cepillo metálico puede sonar cruel, pero la flexibilidad del titanio lo hace sorprendentemente suave, de acuerdo con sus creadores.
› Los mismos culpables del desarrollo del Tifinity afirman que su cepillo es más higiénico que los convencionales, que tiene una mejor penetración, y que durará 10 veces más que un cepillo convencional antes de necesitar un reemplazo.
› **Precio: 50 Dólares.**
› www.tifinitytoothbrush.com.

CEPILLO ULTRASÓNICO

› Cepillos eléctricos hay muchos. El Ultreo, desarrollado en la Universidad de Washington, se distingue de los demás gracias a una pequeña tira de silicón que canaliza ondas ultrasónicas.
› La energía de sus cuatro millones de ciclos produce diminutas burbujas que remueven la placa dental con sus vibraciones.
› **Precio: 150 dólares.**
› www.ultreo.com.

Y para el cabello...

› En 1967, poco después de la invención del láser, Endre Mester estudió los efectos sobre la salud de este rayo. Para su sorpresa, el primer efecto que observó fue un crecimiento acelerado del cabello en los ratones que irradiaba con láser de rubí de baja intensidad.
› LaserComb es un cepillo láser que promete contrarrestar la calvicie mediante 3 aplicaciones semanales de láser de baja intensidad, cada una de ellas de 15 minutos de duración.
› La FDA le dio su visto bueno al producto a principios de año, disminuyendo la incredulidad que suele asociarse a las promesas de crecimiento capilar.
› **Precio: 545 dólares.**
› www.lasercomb.net.

Y LLEGA UNO CON WIFI

Puede parecer un MP3 como cualquiera: pantalla LCD de 2.2 pulgadas, memoria de 8 GB expandible vía tarjeta microSD y compatibilidad con MP3 y WMA. Pero lo que destaca en la nueva versión del Sansa Connect, de SanDisk, es su conexión WiFi e incorporación de servicios Yahoo, que permitirá a sus usuarios la descarga de música directa sin necesidad de una computadora.

Está disponible a través de Amazon.com a un precio de 250 dólares.

Cortesía

Francy Saleh